

# **DOCTOR 247**

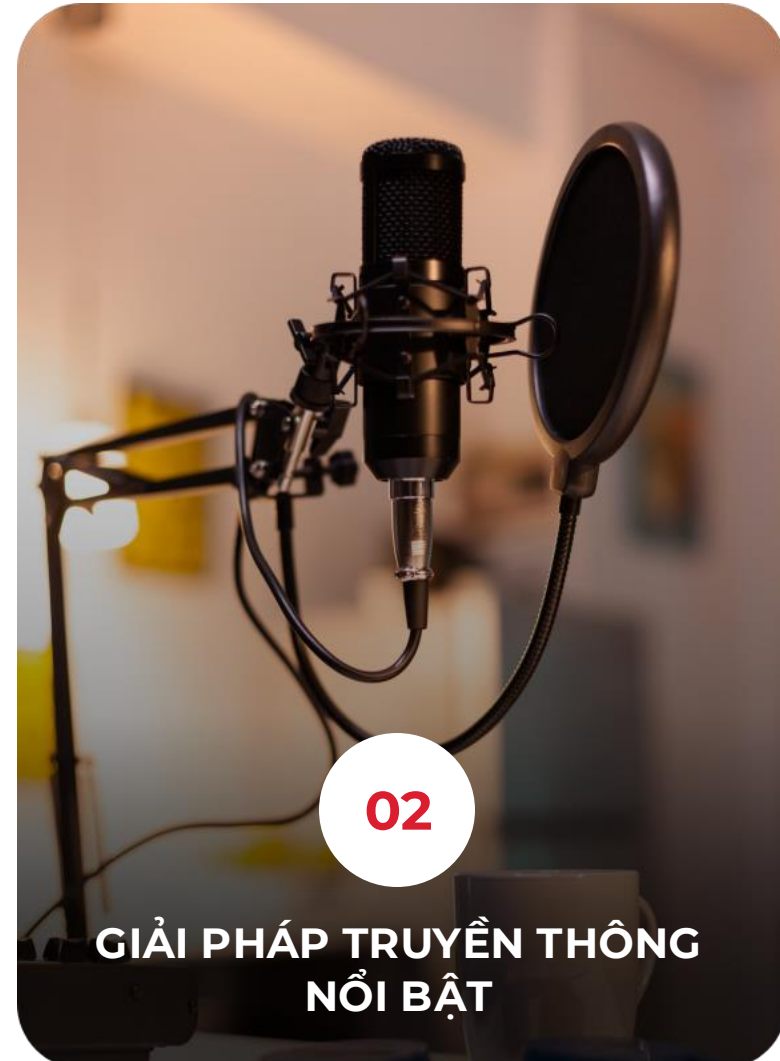
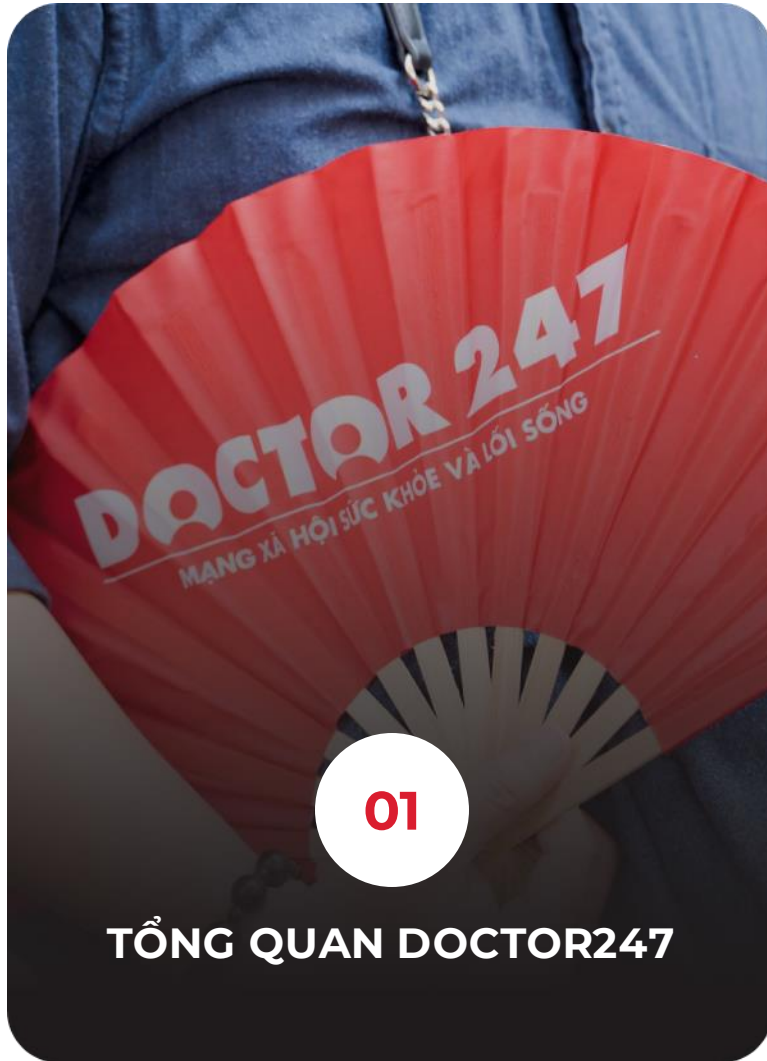
---

# **PROFILE**

## **2026**

[doctor247.vn](http://doctor247.vn)

# MỤC LỤC



**TỔNG QUAN DOCTOR247**

—

# DOCTOR 247


MẠNG XÃ HỘI SỨC KHỎE VÀ LỐI SỐNG


## MẠNG XÃ HỘI SỨC KHỎE & LỐI SỐNG

Doctor247 là nền tảng nội dung về sức khỏe và lối sống, chia sẻ những thông tin khoa học chính xác, được kiểm chứng và truyền tải qua nhiều định dạng gần gũi với đời sống, giúp cộng đồng hiểu đúng, sống khỏe và sống tốt hơn mỗi ngày.


# DOCTOR 247

MẠNG XÃ HỘI SỨC KHỎE VÀ LỜI SỐNG

 doctor247.vn ↗

 Doctor247.vn ↗

 Doctor247 ↗

 doctor247.vn ↗




doctor247.vn



 GHIỀN TIN ↗

 GHIỀN TIN ↗

 ghientin247 ↗




 REVIEW GIÙM BẠN ↗


 Review Giùm Bạn ↗



 TRẠM THƯƠNG ↗

 tramthuong2025 ↗



 TIPS SỨC ↗

**NETLIFE**  
CỔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ TỔNG HỢP

 Netlife.vn ↗



 Bác sĩ Lê Đình Phương ↗



 REVIEW Y DƯỢC ↗



 Page này chung cất bình yên ↗

# HỆ SINH THÁI MẠNG XÃ HỘI TÍCH HỢP

Sở hữu **mạng lưới hơn 15 kênh mạng xã hội và website** chuyên sâu về sức khỏe & đời sống, Doctor247 cung cấp giải pháp đồng bộ **từ online đến offline** nhằm kiến tạo một phong cách sống hiện đại và lành mạnh.



**335K**

Lượt theo dõi trên MXH

**30M+**

Lượt tiếp cận trên toàn bộ MXH

**150M+**

Lượt xem video trên toàn bộ MXH

**2M+**

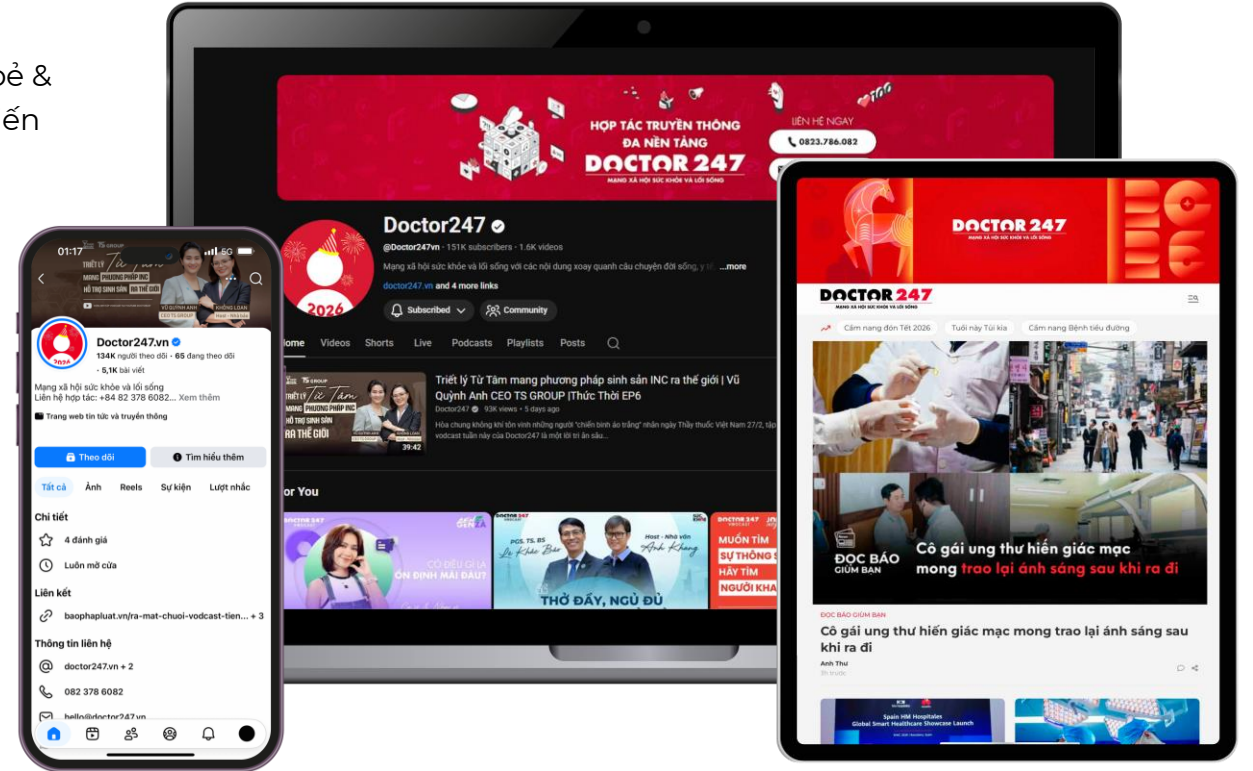
Tương tác trên toàn bộ MXH

**50K**

Người xem/ tháng

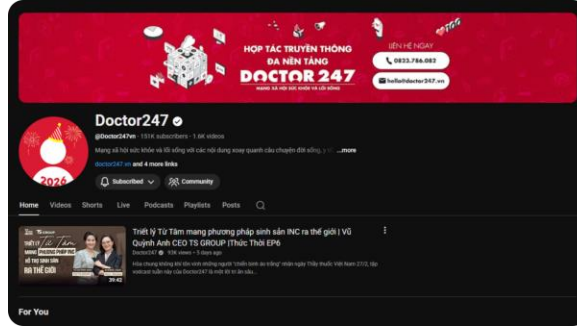
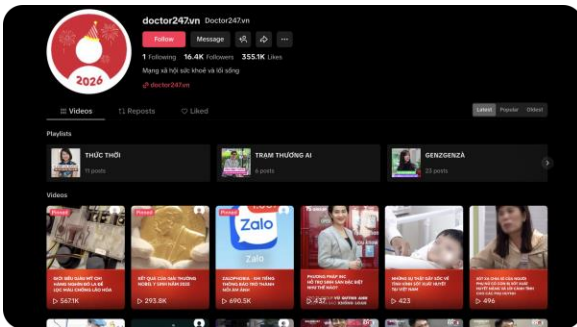
**100K**

Lượt xem website/ tháng



# TRUYỀN THÔNG ĐA KÊNH

## SOCIAL MEDIA

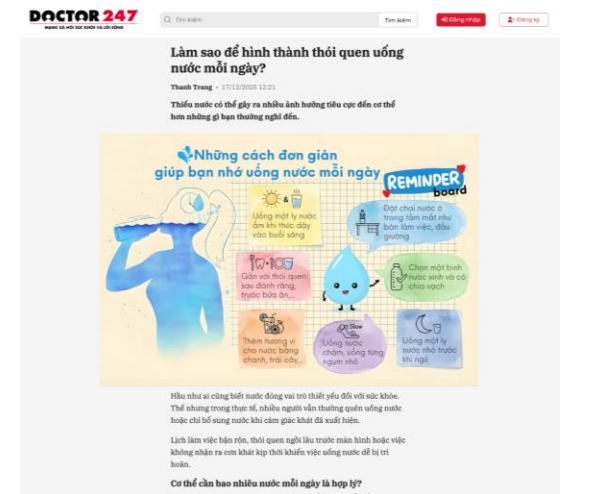
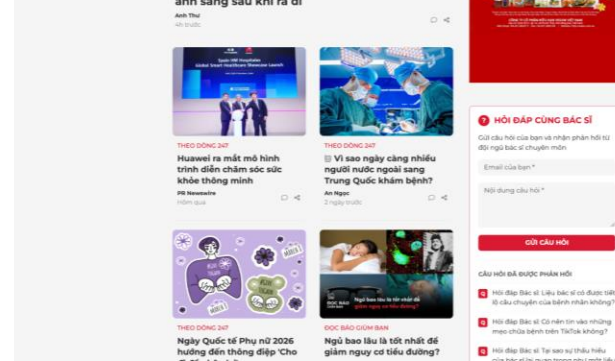


**f** **134K** Người theo dõi

**y** **151K** Người theo dõi

**t** **16.3K** Người theo dõi

## WEBSITE



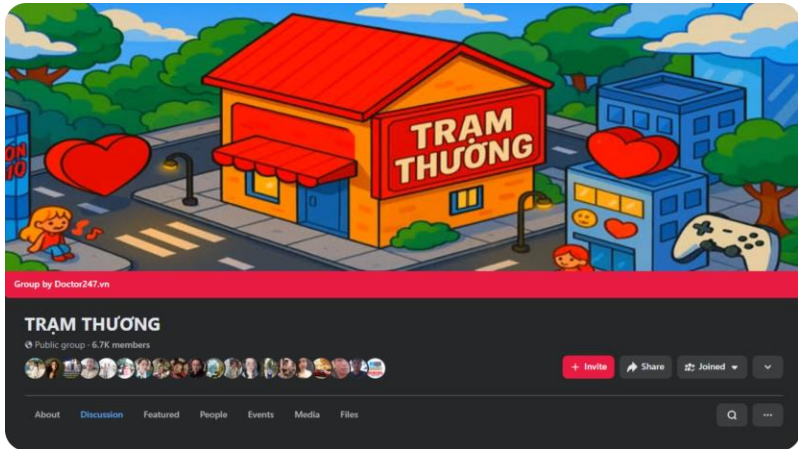
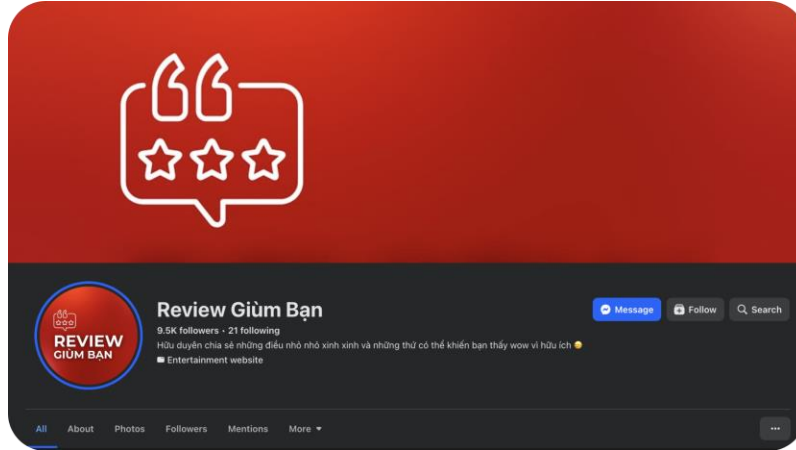
Trang bài biết

**100K**  
Lượt xem trang/ tháng

**50K**  
Người xem riêng biệt/ tháng

Trang chủ

# KÊNH VỆ TINH & HỘI NHÓM ĐẠI CHÚNG



**120K+**  
Lượt theo dõi

**1M+**  
Lượt tương tác

**75M+**  
Lượt xem

**20K+**  
Thành viên các nhóm cộng đồng

# CHÂN DUNG NGƯỜI DÙNG

## Chân dung & hành vi người dùng Doctor247

Người dùng Doctor247 gồm cá nhân và doanh nghiệp quan tâm đến sức khỏe, lối sống và chất lượng sống. Họ tìm kiếm những thông tin khoa học, chính xác và dễ áp dụng, được chia sẻ theo cách gần gũi với đời sống hàng ngày.

Nhóm nhu cầu nội dung chính:

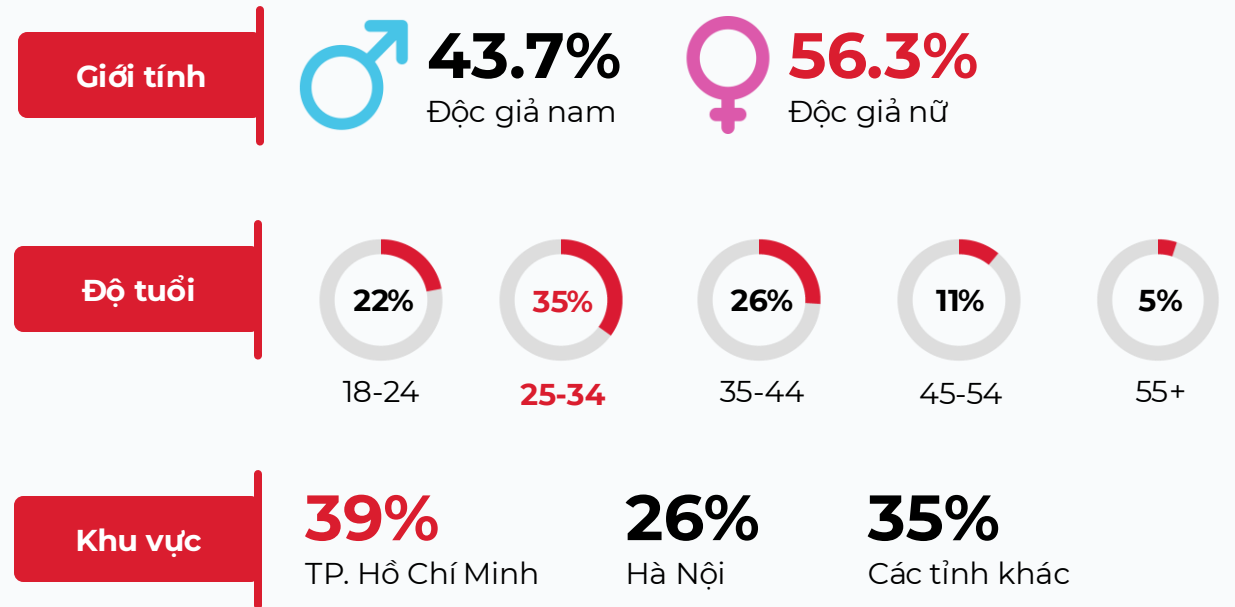
- **Sức khỏe thể chất & tinh thần:** Hiểu đúng về cơ thể, phòng bệnh, chăm sóc sức khỏe tinh thần và duy trì cuộc sống cân bằng.
- **Lối sống lành mạnh & đời sống thường nhật:** Dinh dưỡng, vận động, giấc ngủ, quản lý stress và những thói quen giúp nâng cao chất lượng sống.
- **Mẹo chăm sóc bản thân & gia đình:** Những kinh nghiệm thực tế giúp chăm sóc sức khỏe cho bản thân và người thân trong đời sống hàng ngày.
- **Tin tức y tế, công nghệ và xu hướng mới:** Cập nhật thông tin mới về bệnh lý, y học và các phát kiến, giải pháp mới nhất.
- **Thông tin về thương hiệu & doanh nghiệp:** Tìm hiểu các sản phẩm, dịch vụ, công nghệ và sáng kiến từ các doanh nghiệp đa lĩnh vực.

## Quy mô trên đa kênh

**~4,000**  
Người xem/ tháng

**~2.5M**  
Lượt tiếp cận/ tháng

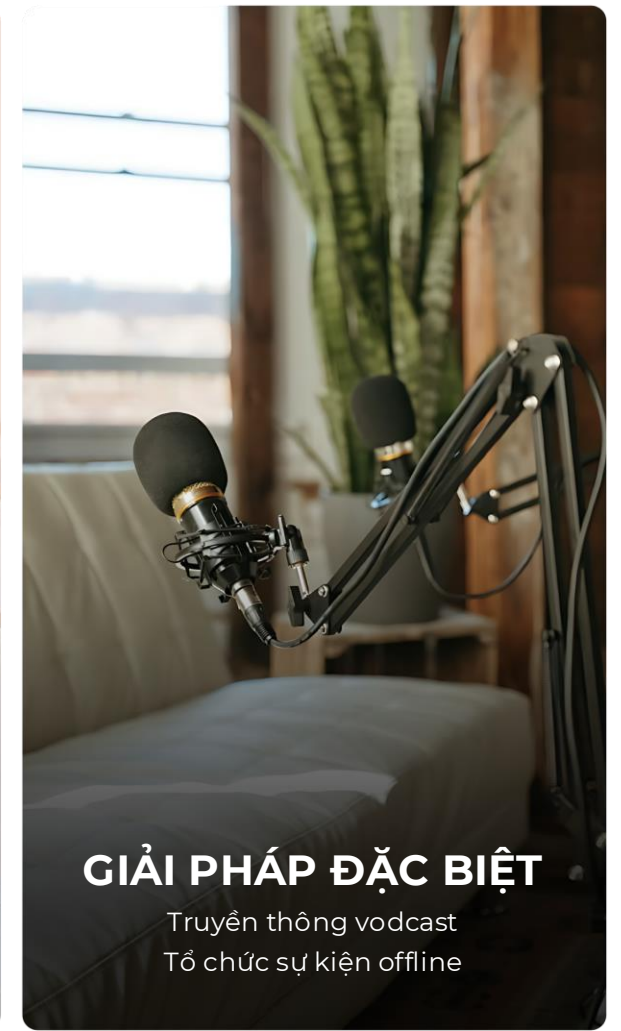
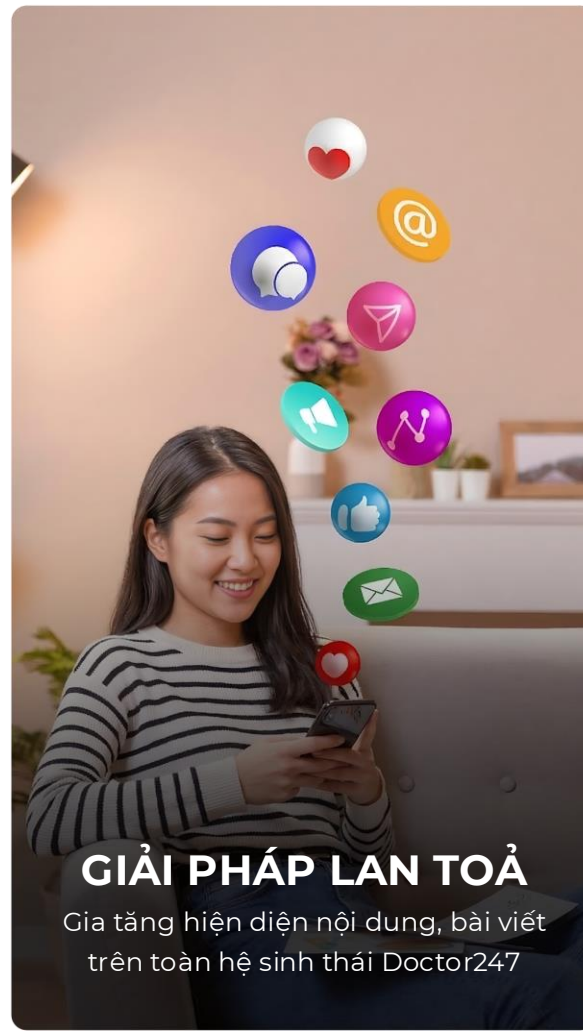
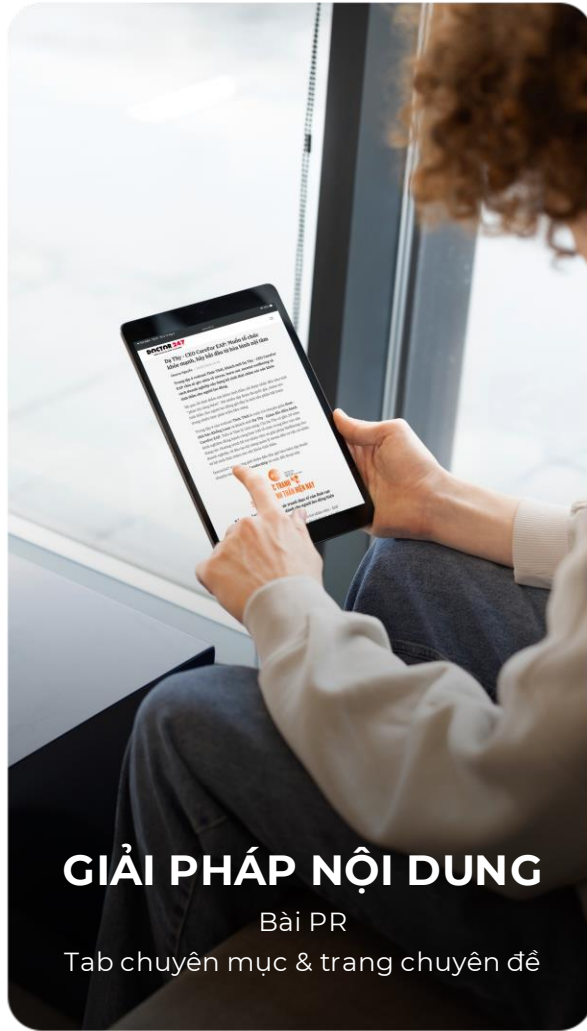
## Nhân khẩu học



02

# GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG NỔI BẬT

# TỔNG QUAN GIẢI PHÁP NỔI BẬT



# GIẢI PHÁP HIỂN THỊ

Doctor247 cung cấp giải pháp hiển thị quảng cáo trên website Doctor247.vn, giúp thương hiệu **lan tỏa thông điệp và hình ảnh chiến dịch** một cách hiệu quả. Với hệ thống **vị trí hiển thị đa dạng trên nhiều trang nội dung**, thương hiệu có thể tiếp cận tới lượng người dùng lớn và duy trì mức độ nhận diện cao.



## Tiếp cận đúng tệp người dùng

Mức độ quan tâm cao tới chủ đề sức khỏe thể chất tinh thần, lối sống lành mạnh, mẹo đời sống & sức khỏe,...



## Tăng nhận diện thương hiệu

Đa dạng vị trí hiển thị trên nhiều trang nội dung, tiếp cận tối đa với người dùng trên website Doctor247



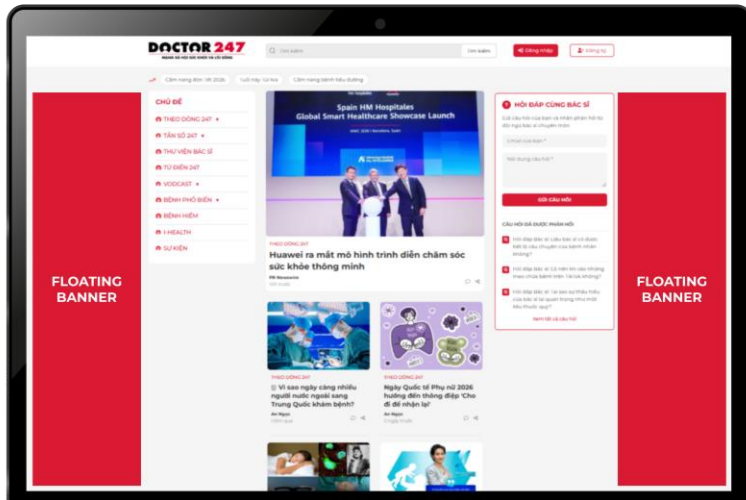
## Tăng ghi nhớ thương hiệu

Tối đa tần suất hiển thị quảng cáo nhằm tăng mức độ ghi nhớ thương hiệu xuyên suốt chiến dịch



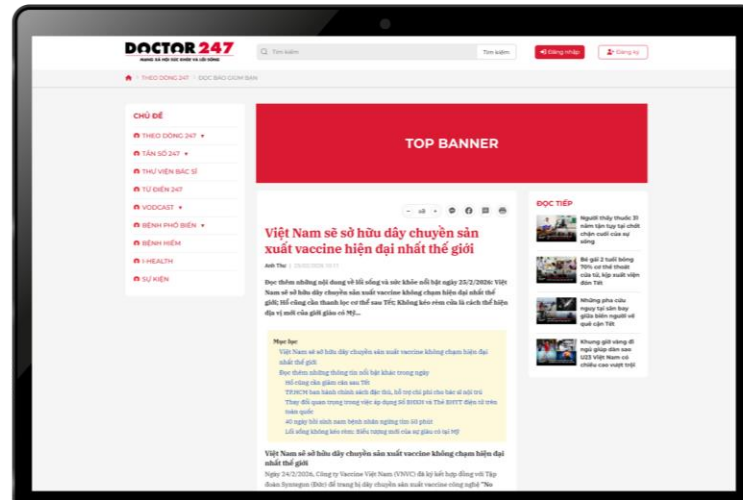
# VỊ TRÍ HIỂN THỊ NỔI BẬT - PC

## FLOATING BANNER



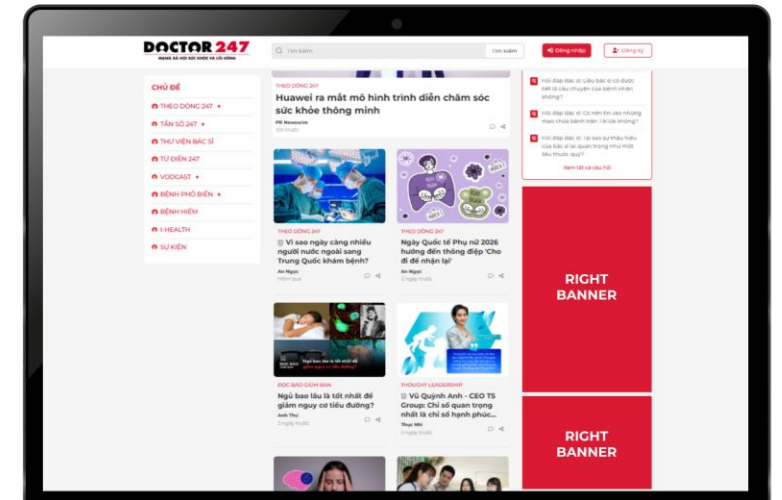
Vị trí banner cố định hai bên trang giúp thương hiệu luôn xuất hiện trong tầm nhìn người dùng khi họ truy cập và cuộn nội dung.

## TOP BANNER



Banner kích thước lớn ở phần đầu bài viết giúp thương hiệu tạo ấn tượng mạnh ngay từ điểm chạm đầu tiên.

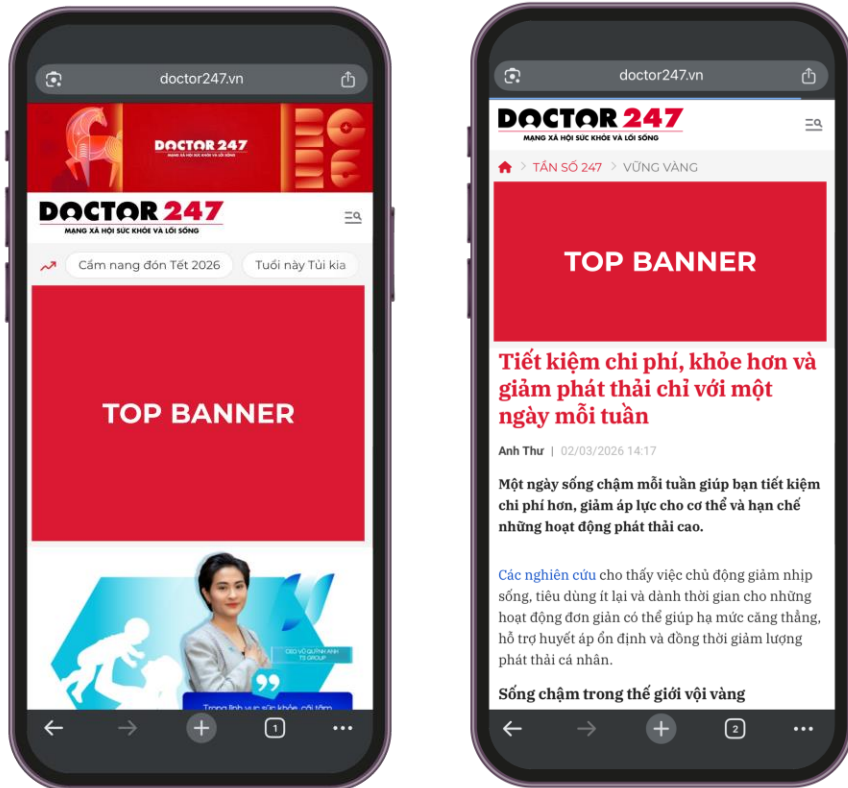
## RIGHT BANNER



Hệ thống banner đa kích thước ở cột phải giúp thương hiệu duy trì sự hiện diện ổn định trên trang chủ và trang bài viết.

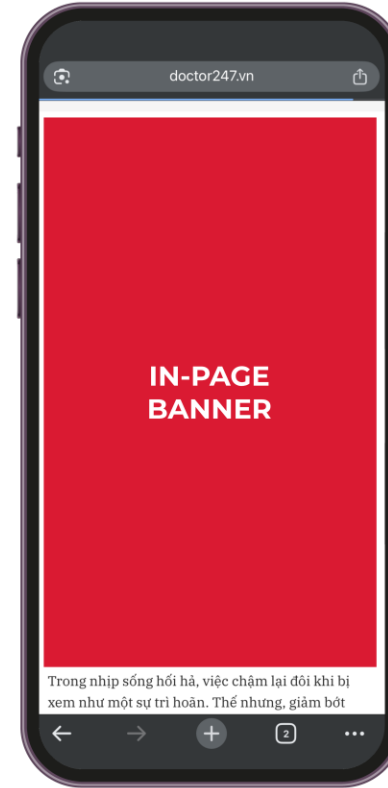
# VỊ TRÍ HIỂN THỊ NỔI BẬT - MOBILE

## TOP BANNER



Banner xuất hiện ngay màn hình đầu tiên trên web mobile, giúp thương hiệu tiếp cận người dùng ngay khi truy cập vào trang web.

## IN-PAGE BANNER



Vị trí banner toàn màn hình trong bài viết giúp thương hiệu thu hút sự chú ý và tăng khả năng ghi nhớ trong tâm trí người đọc.

# GIẢI PHÁP NỘI DUNG

Doctor247 mang đến giải pháp nội dung giúp thương hiệu kể câu chuyện của mình một cách gần gũi và phù hợp với bối cảnh sức khỏe - lối sống.

Thông qua việc **phát triển bài viết, triển khai PR và xây dựng các tab chuyên mục hoặc trang chuyên đề riêng trên website**, thương hiệu có thể lan tỏa thông điệp một cách tự nhiên và duy trì sự hiện diện nội dung xuyên suốt hệ sinh thái của Doctor247.



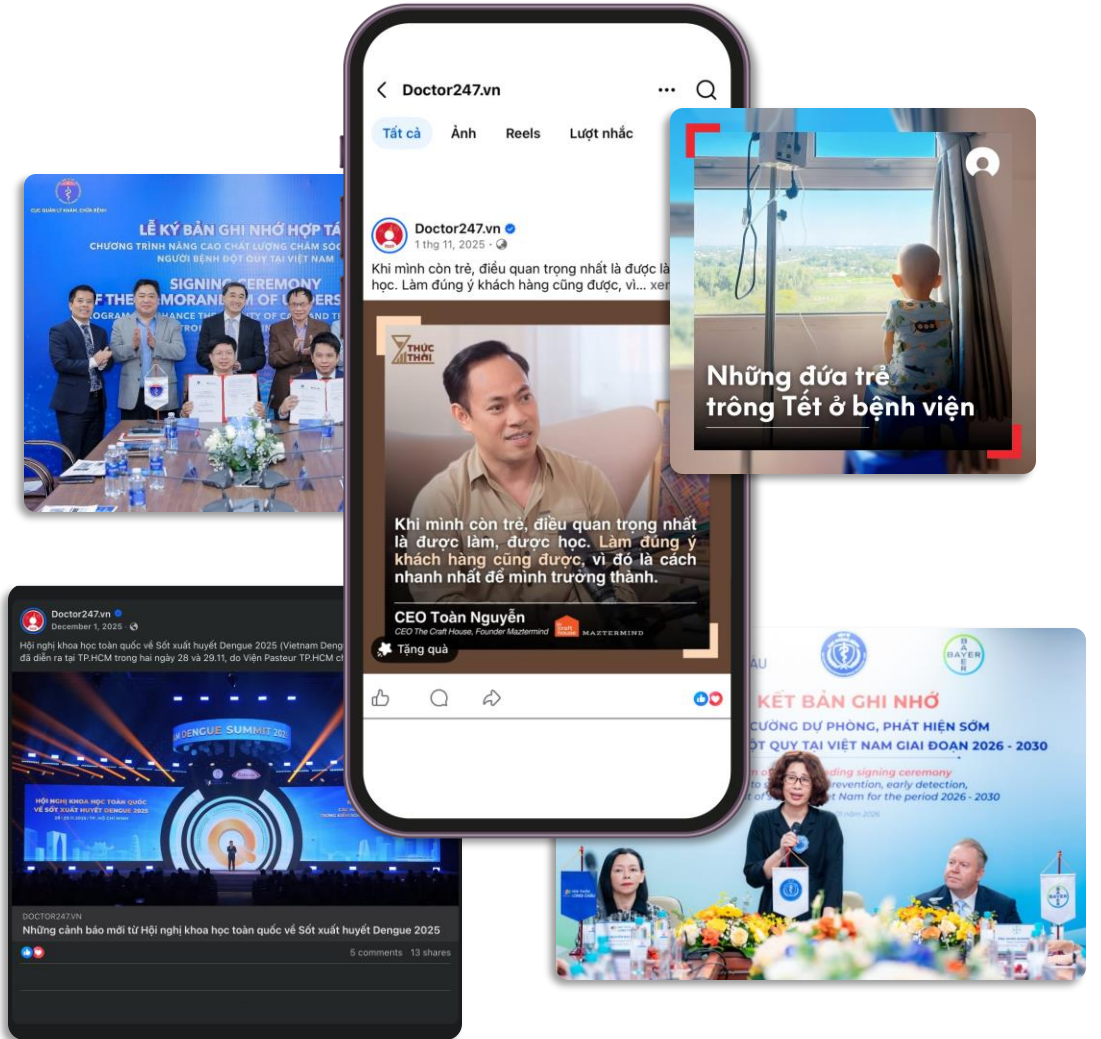
## Truyền tải thông điệp một cách tự nhiên

Nội dung được sản xuất và phân phối trong hệ sinh thái Doctor247, giúp thương hiệu tiếp cận đúng tệp người dùng quan tâm.



## Không gian nội dung riêng trên website Doctor247

Xây dựng tab chuyên mục và trang chuyên đề, tạo chuỗi nội dung nhất quán và nổi bật cho thương hiệu.



# TUYỂN NỘI DUNG NỔI BẬT

Xoay quanh chủ đề sức khỏe và lối sống, mang đến thông tin hữu ích, xu hướng mới và những góc nhìn chuyên sâu từ chuyên gia.



## Sức khỏe

Hệ sinh thái nội dung toàn diện giúp nâng cao nhận thức và hỗ trợ chăm sóc sức khỏe, bao gồm: **Bệnh phổ biến & Bệnh hiếm** cung cấp kiến thức nhận biết và phòng ngừa; **i-Health** cập nhật tiến bộ công nghệ y tế; và **Thư viện bác sĩ** cung cấp thông tin chuyên môn, đáng tin cậy.



## Thương hiệu

Tập trung vào **Brand Check** và **Review** giúp bạn, mang đến góc nhìn đánh giá khách quan, cùng **Nghê & Nghệ** khai thác câu chuyện phía sau thương hiệu và hành trình làm nghề một cách sâu sắc, sáng tạo.



## Phỏng vấn

Chuỗi Phỏng vấn mang đến góc nhìn đa chiều qua các series **Gặp gỡ 247**, **Leadership** và **Người Việt Mới**, mang đến góc nhìn đa chiều thông qua các cuộc trò chuyện cùng đội ngũ, lãnh đạo và những người Việt truyền cảm hứng



## Lối sống

**Từ điển 247** bắt trend và giải mã các thuật ngữ về sức khỏe, lối sống đang được quan tâm; **Tần số 247** chia sẻ nghiên cứu mới cùng những mẹo hữu ích giúp chăm sóc sức khỏe và sống vui mỗi ngày với **Cứ Chill Đi**

# PR NỘI DUNG

Bài PR giúp thương hiệu **truyền tải thông điệp thông qua nội dung hữu ích**, tiếp cận tới **cộng đồng người dùng quan tâm đến sức khỏe và phong cách sống lành mạnh**. Song song với đó, các bài PR còn được ghim tại vị trí nổi bật trên website Doctor247, giúp tăng mức độ chú ý tới người dùng khi vào trang.

## E-MAGAZINE

**CEO Toàn Nguyễn - The Craft House: Hành trình 1 thập kỷ đánh thức thủ công Việt**

Đứng trước câu hỏi, sản phẩm thủ công Việt Nam đang tỏa sáng ở đâu trên bản đồ thế giới? CEO Toàn Nguyễn đã dành 10 năm kiến tạo với 1 hành trình đi tìm ra câu trả lời thông qua thương hiệu The Craft House.

**the craft house**  
CEO Toàn Nguyễn

Gợi ý hành trình mới thập kỷ đầy thăng trầm tiếp tục 3 của vodacast. Thứ 7, cuối đời thuật giữa Host nhà báo Khổng Loan và khách mời - CEO Toàn Nguyễn, đi tìm ra những thăng trầm và triết lý kinh doanh và nghệ thuật quản trị.

Doctor247 trân trọng giới thiệu đến độc giả bản biên tập cho chuyên mục Thought Leadership từ cuộc trò chuyện này.

**Thought Leadership**  
#01 CEO Toàn Nguyễn - The Craft House

**TỪ NHỮNG ĐIỂM CHẠM ĐẾN HỆ SINH THÁI THỦ CÔNG**

Xuất thân từ lĩnh vực tài chính và quản lý, với tư duy kinh nghiệm, sự đam mê đối khách hàng và hướng năng lực vào nghệ thuật thủ công?

Thưa anh, từ người viết logic, từ sự không liên kết không tìm thấy lý do để để thuyết phục khách hàng. Từ việc đặc biệt của "Connecting the dots" của Steve Jobs. Hành trình này là sự kết nối

[LINK BÀI VIẾT](#)

## EDITORIAL

**Đâu là thách thức và cơ hội của ngành Healthtech Việt Nam?**

Các startup hoạt động trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe (Healthtech) đang bùng nổ và thời điểm được xem là giai đoạn thành lục.

Lĩnh vực healthtech đang trải qua giai đoạn thử thách mạnh mẽ. Áp lực từ thị trường nhiều doanh nghiệp phải rút lui khỏi thị trường, tập trung vào phát triển sản phẩm bên trong và quản trị tài chính chặt chẽ. Tỷ lệ được xem là bước chuyển quan trọng để ngành công nghệ y tế tiến tới giai đoạn trưởng thành hơn.

**THÁCH THỨC CỦA NGÀNH HEALTHTECH**

Theo Deal Street Asia, Công ty Cổ phần Med247, từng nhận được sự quan tâm lớn từ các quỹ đầu tư mạo hiểm, đi chính thức ngừng hoạt động. Trước đó, The Business Times ghi nhận Doctor Anywhere giải thể và sáp nhập tại Việt Nam và các khoản nợ gần 3 triệu đô la Mỹ của công ty con trong nước.

Các trường hợp này cho thấy bức tranh đầu tư âm thầm của ngành Healthtech tại Việt Nam trong giai đoạn hiện nay. Báo cáo để mỗi sáng tạo và kỹ thuật từ nhân Việt Nam do VPCA, BCG và NVC công bố cho biết vào đầu tư mạo hiểm vào lĩnh vực y tế năm 2024 giảm 73% so với cùng kỳ của các quốc gia Mỹ.

Sau hai năm tăng trưởng mạnh mẽ nhờ nhu cầu tăng cao trong đại dịch Covid-19, những nền tảng y tế số đã bắt đầu chậm lại khi hoạt động khám chữa bệnh trực tiếp phục hồi.

Nhiều startup y tế vẫn đối diện với rào cản đặc thù thị trường. Phần lớn bệnh viện, đặc biệt là bệnh viện công, đã sử dụng hệ thống quản lý thông tin nội bộ (HIS) trong nhiều năm, vẫn hành theo các tiêu chuẩn kỹ.

[LINK BÀI VIẾT](#)

## INFOGRAPHIC

**PHÒNG NGỪA BỆNH THẬN LÀ LỰA CHỌN LÀNH MẠNH VÀ BỀN VỮNG NHẤT**

10 giờ xử trí ung thư chất mới tại bệnh viện Chợ Rẫy

4 nhiệm vụ y tế cần chú ý nhất khi công lập trước khi hành nghề?

Bệnh viện nhi đồng (chưa có công tác) vẫn được miễn phí

GREEN DIALYSIS GIẢM LƯỢNG NƯỚC SỬ DỤNG ĐẾN 40%

PHÁT HIỆN BỆNH SƠM GIÚP TIẾT KIỆM 45.000 LÍT NƯỚC MÔI BỆNH NHÂN MỖI NĂM

**CÂY GIEP THÂN THÂN THIÊN VỚI MÔI TRƯỜNG HƠN 90% SO VỚI PHƯƠNG PHÁP LỌC MÁU**

**Green nephrology và hướng đi bền vững hơn cho ngành thận học**

Trước những tác động môi trường ngày càng được ghi nhận trong hoạt động chăm sóc bệnh, ngành thận học đang tìm kiếm một hướng tiếp cận mới trong các green nephrology nhằm học hỏi và ứng dụng.

Khái niệm này đã tiếp diễn với từ của học các phương pháp điều trị và vận hành hệ thống chăm sóc bệnh nhân hướng giảm thiểu tác động môi trường, hạn chế phát thải và giảm lượng rác thải y tế, trong khi vẫn đảm bảo chất lượng điều trị cho người bệnh.

Trong thực tế, nhiều bằng chứng đã được trình bày nhằm giảm thiểu chất thải môi trường của hoạt động lọc máu. Một số chỉ số y tế đang nghiên cứu và sẽ được triển khai ở bệnh viện BCG, phân triển máy chạy thận mới nhằm giảm lượng nước và tiết kiệm quy trình vận hành để giảm lượng chất thải ra.

Bên cạnh đó, việc giảm sử dụng vật tư y tế cũng đang được chú trọng thông qua việc cải tiến công nghệ được xem xét như một giải pháp giảm lượng rác thải y tế phát sinh từ hoạt động chăm sóc bệnh nhân.

Ngành y tế cần một hình thái mới tại chỗ, đặc biệt là học hỏi học hỏi từ các quốc gia khác, cũng được quan tâm một giải pháp nhằm nâng cao chất lượng chăm sóc và chuyển đổi trong lọc máu và giảm áp lực lên hệ thống quản lý bệnh tật.

Những giải pháp này không chỉ giúp giảm lượng chất thải môi trường mà còn có thể cải thiện trải nghiệm điều trị và chất lượng cuộc sống của bệnh nhân.

Trong bối cảnh chăm sóc sức khỏe toàn cầu ngày càng chú trọng đến phát triển bền vững, green nephrology được xem là một hướng đi quan trọng nhằm đảm bảo chất lượng bệnh nhân và môi trường đi đôi với nhau.

Việc kết hợp đổi mới công nghệ, quản lý tài nguyên hiệu quả và xây dựng hệ thống chăm sóc bệnh nhân bền vững sẽ giúp ngành thận học phát triển bền vững.

[LINK BÀI VIẾT](#)

## GHIM BÀI NỔI BẬT (4 GIỜ)

**CEO Toàn Nguyễn - The Craft House: Hành trình 1 thập kỷ đánh thức thủ công Việt**

**HỎI ĐÁP CÙNG BÁC SĨ**  
Câu hỏi của bệnh nhân và nhận phản hồi từ 800 bác sĩ chuyên môn.

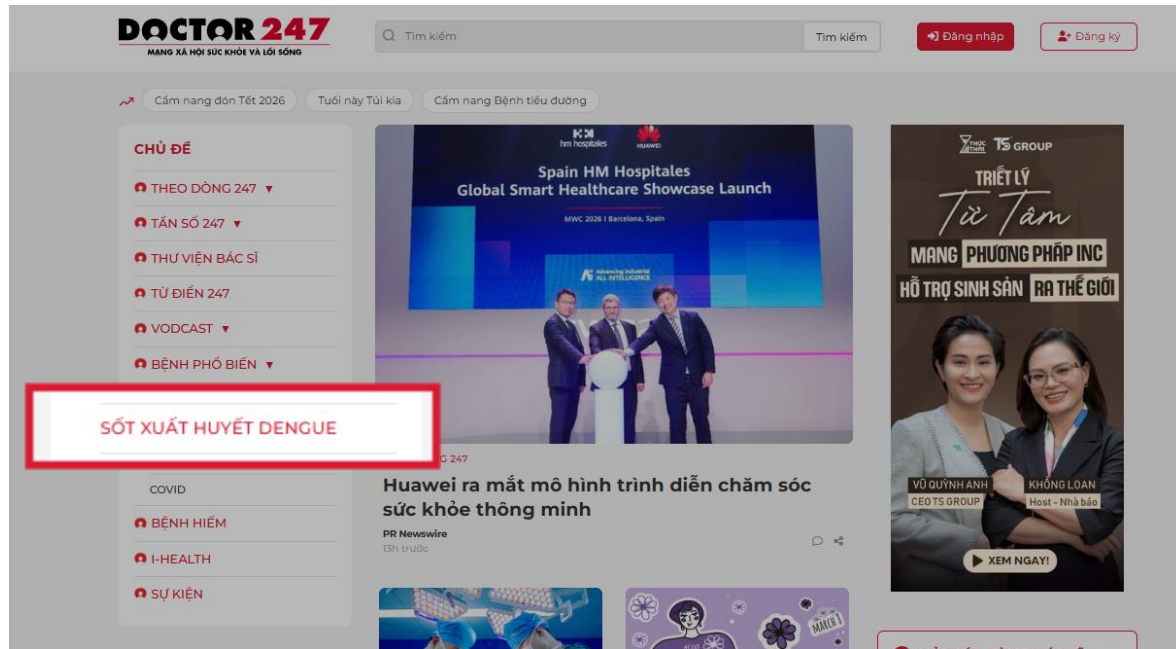
**HỎI ĐÁP BÁC SĨ**  
Câu hỏi của bệnh nhân và nhận phản hồi từ 800 bác sĩ chuyên môn.

**HỎI ĐÁP BÁC SĨ**  
Câu hỏi của bệnh nhân và nhận phản hồi từ 800 bác sĩ chuyên môn.

**HỎI ĐÁP BÁC SĨ**  
Câu hỏi của bệnh nhân và nhận phản hồi từ 800 bác sĩ chuyên môn.

# TAB CHUYÊN MỤC & TRANG CHUYÊN ĐỀ

## TAB CHUYÊN MỤC



Tab chuyên mục **nằm trong chuyên mục cấp 1 của trang**, được **hiển thị trên thanh chủ đề của website Doctor247**. Vị trí này giúp thương hiệu xuất hiện như một chủ đề nội dung độc lập trong cấu trúc website, tạo điểm truy cập rõ ràng để người dùng khám phá nội dung của thương hiệu.

## TRANG CHUYÊN ĐỀ



Trang chuyên đề là trang nội dung riêng được **thiết kế theo concept và hình ảnh của thương hiệu trên website Doctor247**, đóng vai trò **tổng hợp các bài PR của thương hiệu** cũng như là một điểm đến tập trung để người dùng khám phá thông tin và nội dung liên quan đến chiến dịch.

# GIẢI PHÁP LAN TỎA

Doctor247 giúp nội dung thương hiệu lan tỏa tới cộng đồng người dùng quan tâm đến sức khỏe và đời sống một cách tự nhiên và gần gũi thông qua **hệ sinh thái mạng xã hội đa nền tảng**, kết hợp với **đa dạng format nội dung từ hình ảnh, bài viết tới video**.



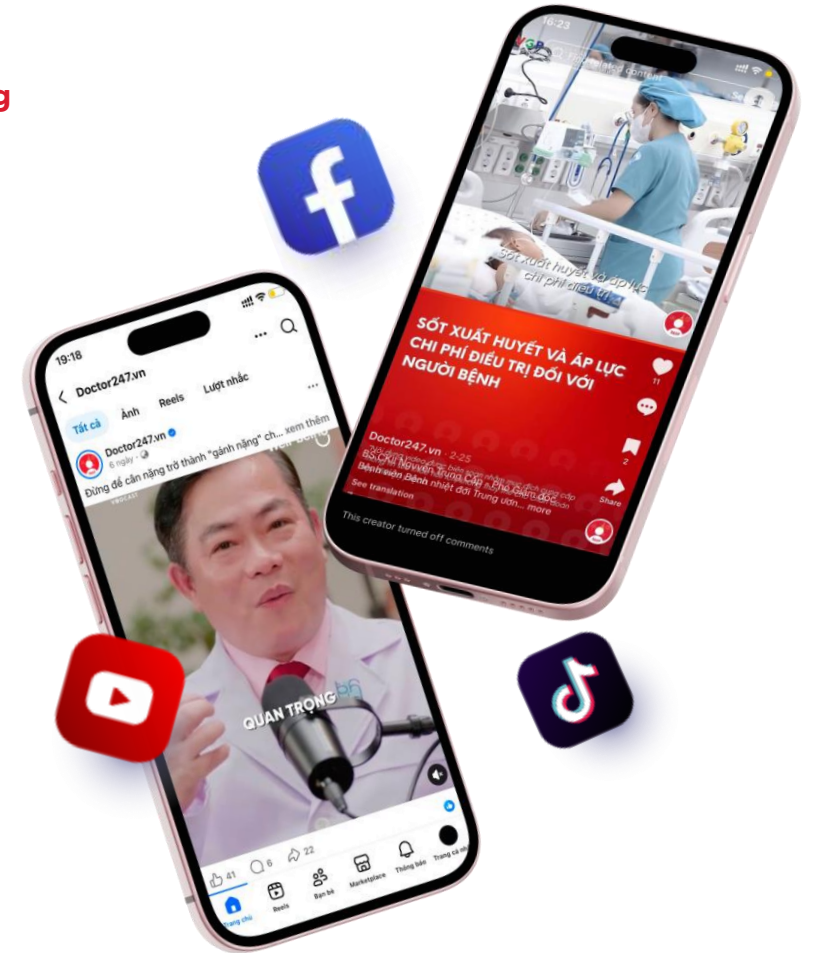
## Đa dạng format nội dung

Lan tỏa nội dung tới các trang mạng xã hội với đa dạng format, từ ảnh, video, text, link tới in-content ads.



## Mở rộng độ phủ thông điệp thương hiệu

Phân phối nội dung trên nhiều kênh giúp thương hiệu tiếp cận đông đảo người dùng trên đa điểm chạm.



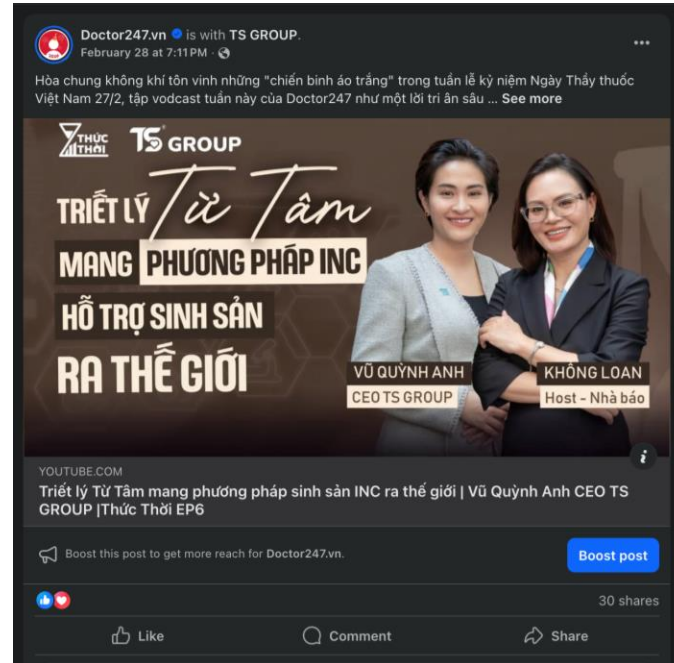
# LAN TOẢ TRÊN FACEBOOK

## FRAMED CONTENT



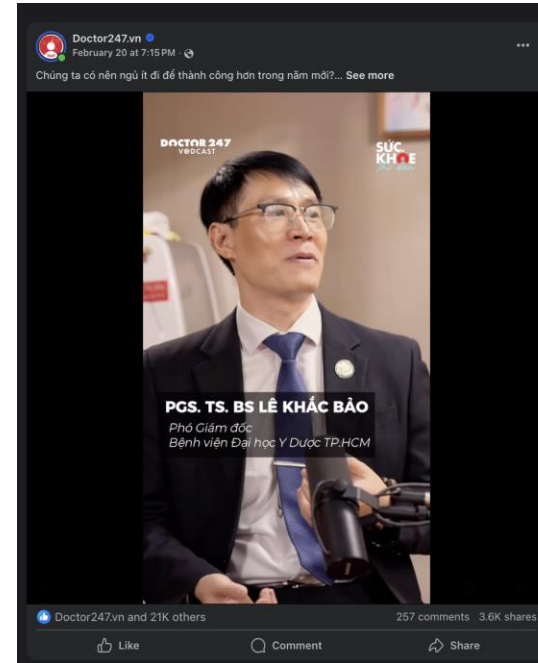
Chèn khung frame nội dung của nhãn hàng trong các bài viết

## SHARE LINK



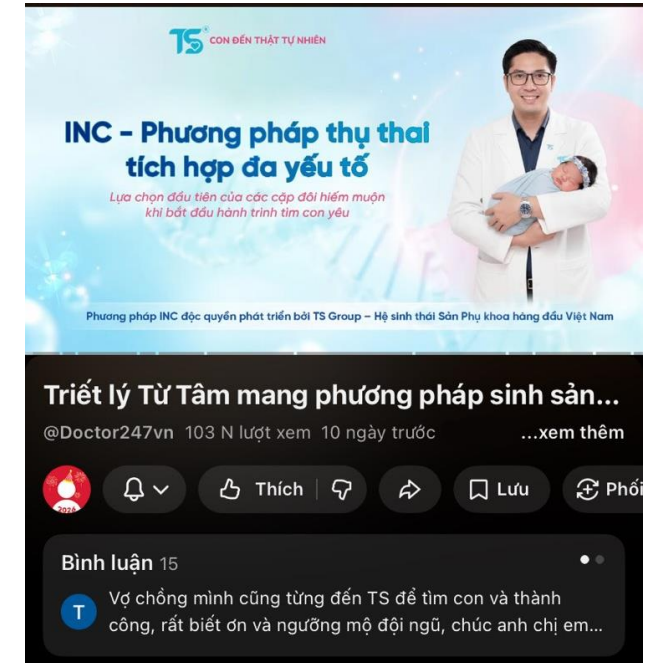
Chia sẻ link bài viết / livestream / landing page của nhãn hàng dưới dạng social post

## SOCIAL POST



Đăng tải bài viết (text/ ảnh/ video) trên fanpage Doctor247

## VIDEO INTRO ADS



Lồng ghép quảng cáo của thương hiệu vào 3-5s đầu video

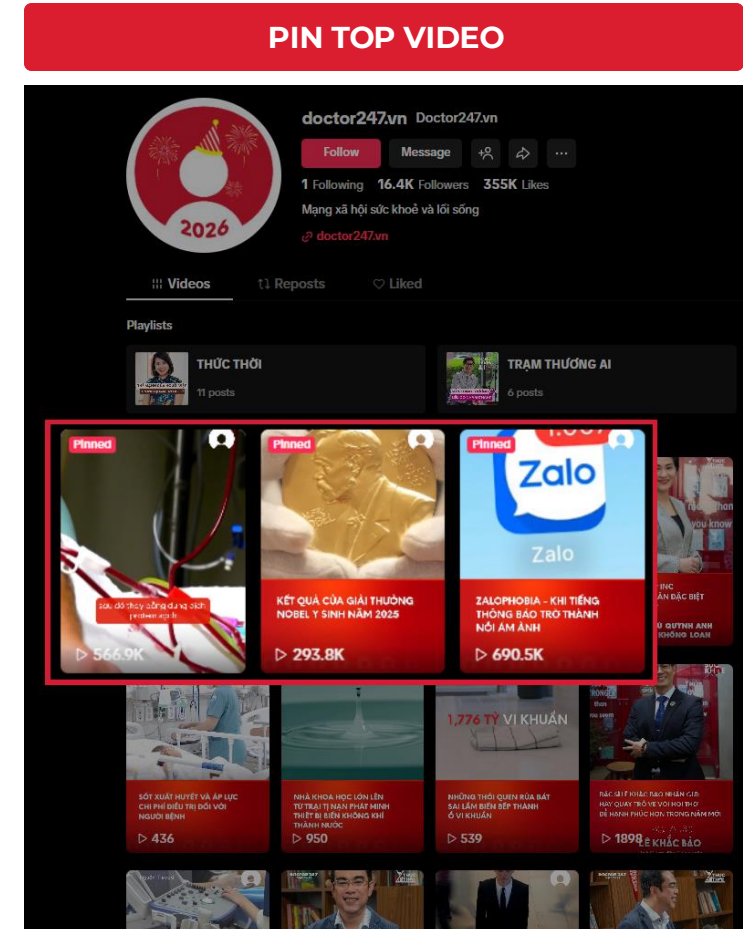
# LAN TOẢ TRÊN YOUTUBE & TIKTOK



Đăng tải video thương hiệu trên TikTok/ YouTube Doctor247



Lồng ghép quảng cáo của thương hiệu vào đầu video



Chim video của nhãn hàng trên top 3 video nổi bật trên trang

# GIẢI PHÁP ĐẶC BIỆT

Doctor247 mang đến các giải pháp kết nối thương hiệu với cộng đồng thông qua những hình thức nội dung giàu tính trải nghiệm như **vodcast đa chủ đề, chương trình đối thoại cùng chuyên gia và các sự kiện offline dành cho cộng đồng.**



## **Content Experience - Vodcast, video series**

Chuỗi vodcast và video series giúp thương hiệu kể câu chuyện của mình một cách tự nhiên, gần gũi trong bối cảnh sức khỏe và lối sống.



## **Expert Dialogue - Chuyên gia & đối thoại chuyên đề**

Các chương trình trò chuyện, tọa đàm với chuyên gia giúp chia sẻ góc nhìn chuyên sâu, tăng tính tin cậy và giá trị thông tin cho cộng đồng.



## **Community Event – Offline engagement**

Các hoạt động offline tạo không gian tương tác trực tiếp giữa thương hiệu và người dùng, giúp lan tỏa thông điệp và xây dựng sự gắn kết bền vững.



# TRUYỀN THÔNG VODCAST

**DOCTOR 247**  
MANG XÃ HỘI SỨC KHỎE VÀ LỜI SỐNG

Doctor247 đồng hành cùng thương hiệu từ khâu **lên ý tưởng, xây dựng kịch bản đến sản xuất và phân phối nội dung vodcast**, đảm bảo nội dung bám sát thông điệp truyền thông. Thương hiệu cũng có thể tham gia với vai trò **nhà tài trợ**, xuất hiện xuyên suốt các tập vodcast để gia tăng độ nhận diện.



**6+**

Series đa lĩnh vực

**70+**

Tập đã phát sóng

**3.8M+**

LƯỢT XEM

**THỨC THỜI**

Series vodcast mở ra cuộc trò chuyện về bản lĩnh lãnh đạo và hành trình xây dựng doanh nghiệp bền vững trong bối cảnh nhiều biến động của thời đại.

**700K+** Tổng lượt xem**JOBS INSIGHT**

Series với khách mời từ nhiều lĩnh vực chia sẻ câu chuyện thực tế và lời khuyên giúp người xem hiểu rõ hơn về ngành nghề và định hướng sự nghiệp.

**900K+** Tổng lượt xem**KHÔNG BỎ CUỘC**

Series chia sẻ những câu chuyện đời thực về nghị lực vượt qua vấn đề sức khỏe, mang đến góc nhìn chân thật về hành trình chữa lành.

**200K+** Tổng lượt xem**GEN Z GEN ZÀ**

Series vodcast nơi các thế hệ từ Gen Z đến Gen X cùng trò chuyện và chia sẻ góc nhìn về cuộc sống, tình yêu, sự nghiệp, sức khỏe và tác động của công nghệ.

**600K+** Tổng lượt xem**SỨC KHỎE THỊ DÂN**

Series tập trung vào các chủ đề sức khỏe và lối sống của cư dân đô thị, mang đến kiến thức và lời khuyên thiết thực trong nhịp sống hối hả của thành thị.

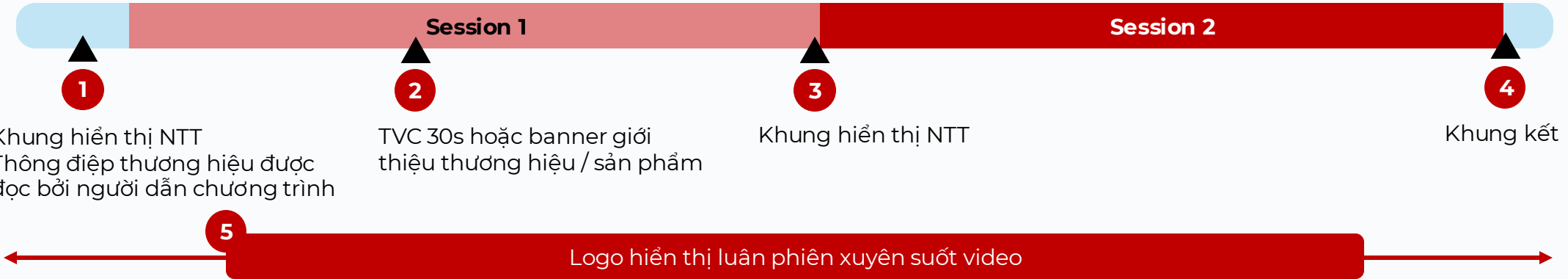
**500K+** Tổng lượt xem**WELL-BEING**

Series giúp người xem chủ động hơn trong việc chăm sóc sức khỏe và xây dựng lối sống lành mạnh thông qua những chia sẻ và kiến thức từ các chuyên gia.

**300K+** Tổng lượt xem

# VỊ TRÍ XUẤT HIỆN NHÀ TÀI TRỢ

## MỐC THỜI GIAN



## DEMO QUYỀN LỢI

**1**  
**3**

Khung hiển thị NTT

**2**

TVC / banner  
(cung cấp bởi thương hiệu)

**4**

Khung kết

**5**

Logo hiển thị luân phiên

**1**

Thông điệp thương hiệu được đọc bởi người dẫn chương trình



# THANK YOU!

---

