

# **DOCTOR 247**

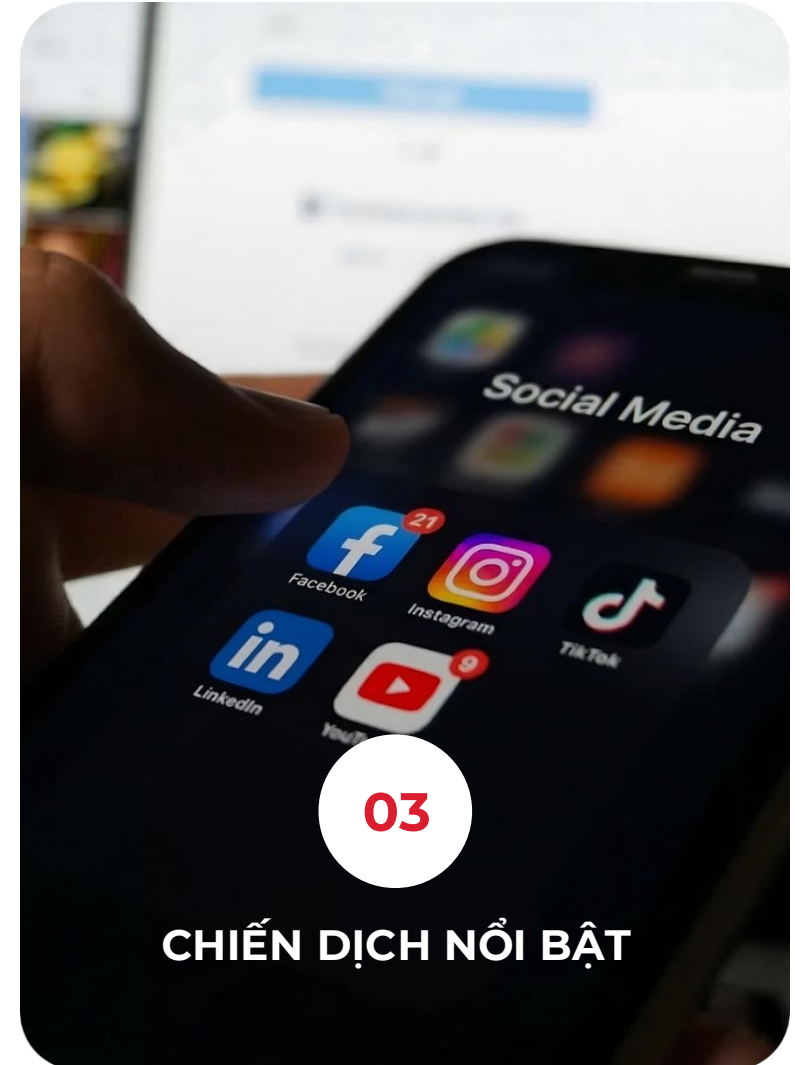
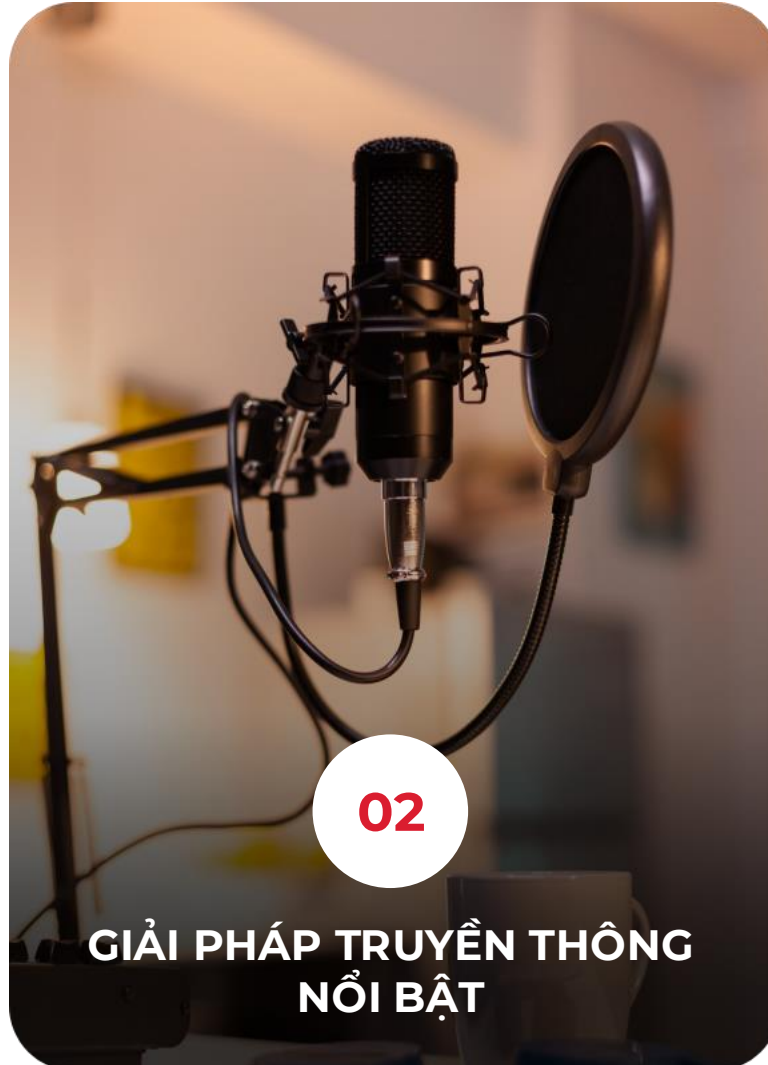
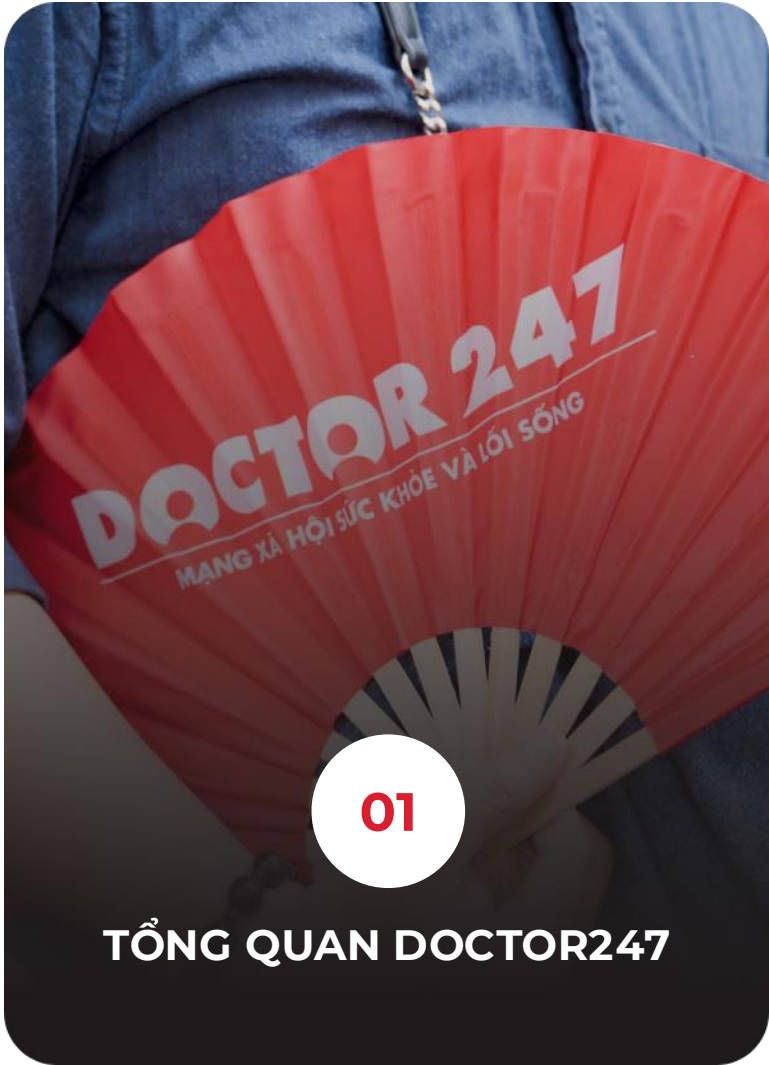
---

# **PROFILE**

## **2026**

[doctor247.vn](http://doctor247.vn)

# MỤC LỤC



**TỔNG QUAN DOCTOR247**

01



# DOCTOR 247

MẠNG XÃ HỘI SỨC KHỎE VÀ LỐI SỐNG

## MẠNG XÃ HỘI SỨC KHỎE & LỐI SỐNG

Doctor247 là nền tảng nội dung về sức khỏe và lối sống, chia sẻ những thông tin khoa học chính xác, được kiểm chứng và truyền tải qua nhiều định dạng gần gũi với đời sống, giúp cộng đồng hiểu đúng, sống khỏe và sống tốt hơn mỗi ngày.

# DOCTOR 247

MẠNG XÃ HỘI SỨC KHỎE VÀ LỜI SỐNG

[doctor247.vn](http://doctor247.vn)

[Doctor247.vn](https://www.facebook.com/Doctor247.vn)

[Doctor247](https://www.youtube.com/Doctor247)

[doctor247.vn](https://www.tiktok.com/doctor247.vn)



doctor247.vn

**NETLIFE**  
CỔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ TỔNG HỢP

[Netlife.vn](https://www.facebook.com/Netlife.vn)



[Bác sĩ Lê Đình Phương](https://www.facebook.com/BacsiLeDinhPhuong)



[GIỀN TIN](https://www.facebook.com/GHIEN TIN)

[GIỀN TIN](https://www.youtube.com/GHIEN TIN)

[ghientin247](https://www.tiktok.com/ghientin247)



[REVIEW GIÙM BẠN](https://www.facebook.com/REVIEW GIÙM BẠN)

[Review Giùm Bạn](https://www.youtube.com/Review Giùm Bạn)



[TRẠM THƯƠNG](https://www.facebook.com/TRẠM THƯƠNG)

[tramthuong2025](https://www.tiktok.com/tramthuong2025)



[TIPS SỨC](https://www.facebook.com/TIPS SỨC)



[REVIEW Y DƯỢC](https://www.facebook.com/REVIEW Y DƯỢC)



[Page này chung cất bình yên](https://www.facebook.com/Page này chung cất bình yên)

# HỆ SINH THÁI MẠNG XÃ HỘI TÍCH HỢP

Sở hữu **mạng lưới hơn 15 kênh mạng xã hội và website** chuyên sâu về sức khỏe & đời sống, Doctor247 cung cấp giải pháp đồng bộ **từ online đến offline** nhằm kiến tạo một phong cách sống hiện đại và lành mạnh.



**335K**

Lượt theo dõi trên MXH

**30M+**

Lượt tiếp cận trên toàn bộ MXH

**150M+**

Lượt xem video trên toàn bộ MXH

**2M+**

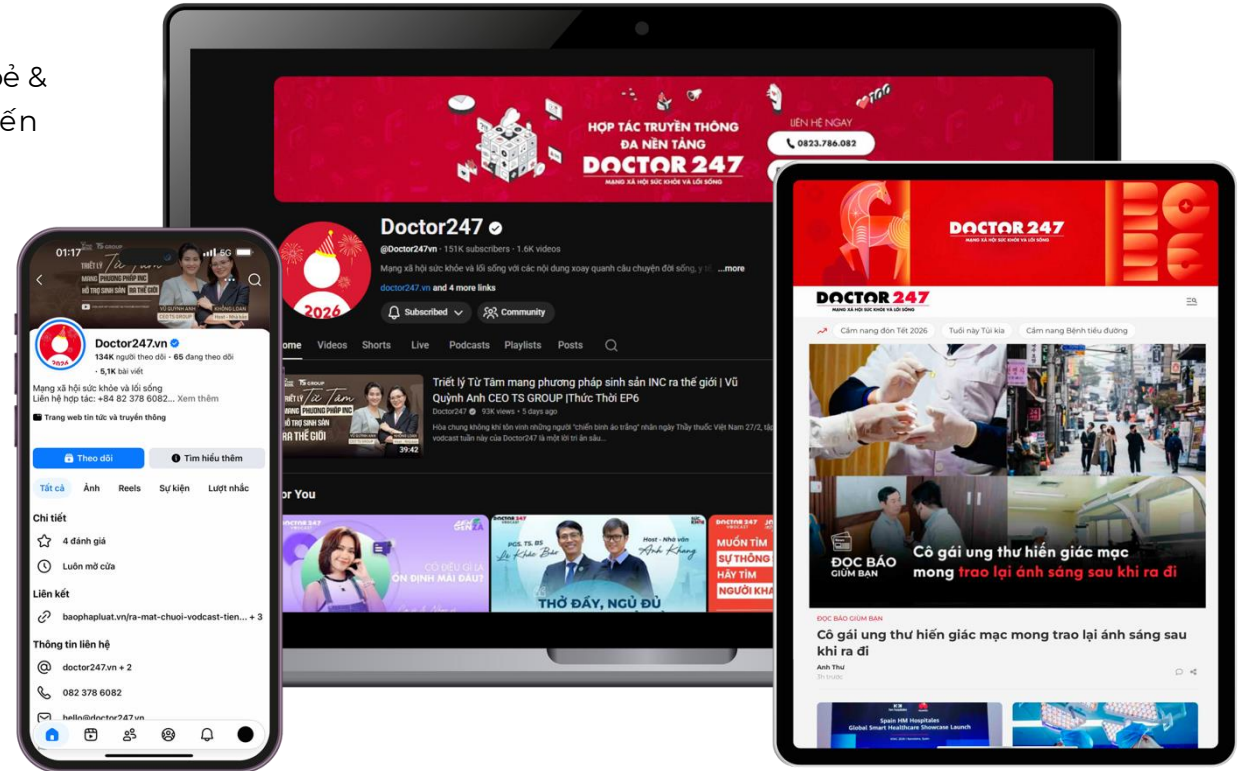
Tương tác trên toàn bộ MXH

**50K**

Người xem/tháng

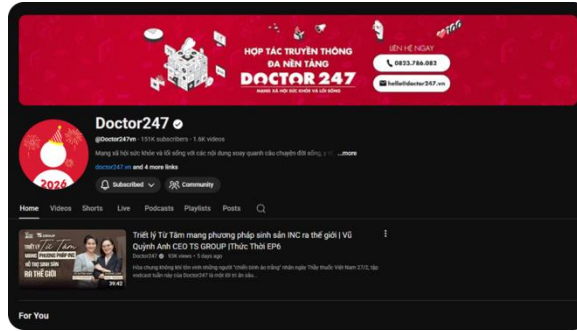
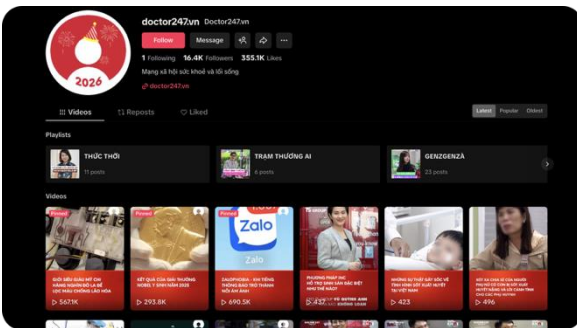
**100K**

Lượt xem website/tháng



# TRUYỀN THÔNG ĐA KÊNH

## SOCIAL MEDIA



**134K** Người theo dõi

**151K** Người theo dõi

**16.3K** Người theo dõi

## WEBSITE



Trang chủ

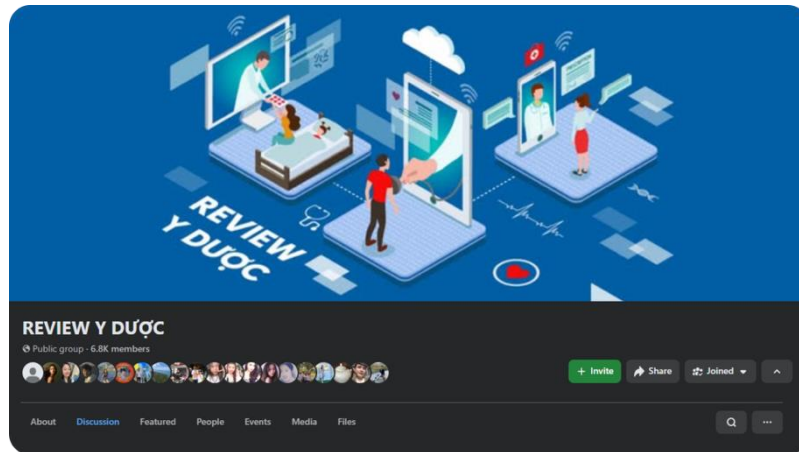
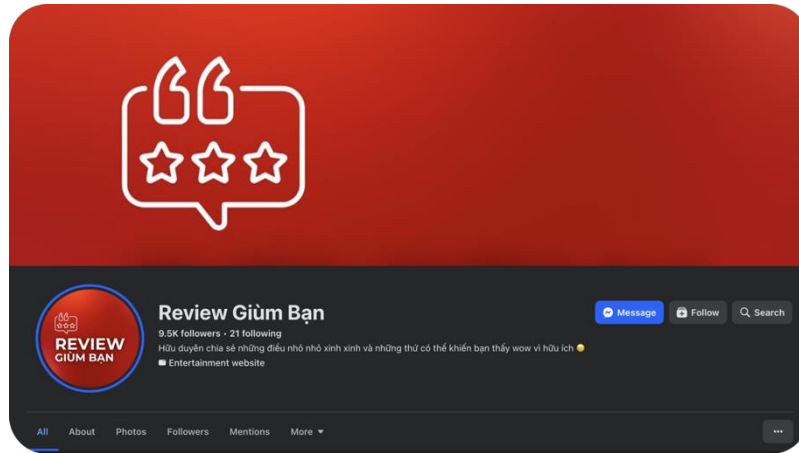


Trang bài biết

**100K**  
Lượt xem trang/ tháng

**50K**  
Người xem riêng biệt/ tháng

# KÊNH VỆ TINH & HỘI NHÓM ĐẠI CHÚNG



**120K+**

Lượt theo dõi

**1M+**

Lượt tương tác

**75M+**

Lượt xem

**20K+**

Thành viên các nhóm cộng đồng

# CHÂN DUNG NGƯỜI DÙNG

## Chân dung & hành vi người dùng Doctor247

Người dùng Doctor247 gồm cá nhân và doanh nghiệp quan tâm đến sức khỏe, lối sống và chất lượng sống. Họ tìm kiếm những thông tin khoa học, chính xác và dễ áp dụng, được chia sẻ theo cách gần gũi với đời sống hàng ngày.

Nhóm nhu cầu nội dung chính:

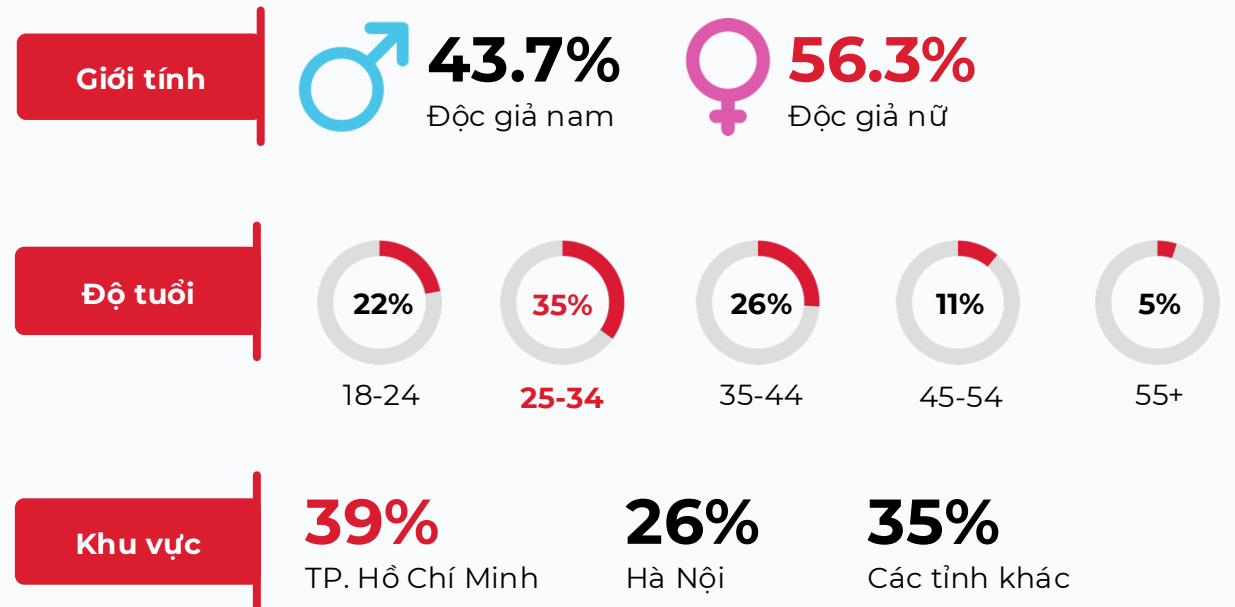
- **Sức khỏe thể chất & tinh thần:** Hiểu đúng về cơ thể, phòng bệnh, chăm sóc sức khỏe tinh thần và duy trì cuộc sống cân bằng.
- **Lối sống lành mạnh & đời sống thường nhật:** Dinh dưỡng, vận động, giấc ngủ, quản lý stress và những thói quen giúp nâng cao chất lượng sống.
- **Mẹo chăm sóc bản thân & gia đình:** Những kinh nghiệm thực tế giúp chăm sóc sức khỏe cho bản thân và người thân trong đời sống hàng ngày.
- **Tin tức y tế, công nghệ và xu hướng mới:** Cập nhật thông tin mới về bệnh lý, y học và các phát kiến, giải pháp mới nhất.
- **Thông tin về thương hiệu & doanh nghiệp:** Tìm hiểu các sản phẩm, dịch vụ, công nghệ và sáng kiến từ các doanh nghiệp đa lĩnh vực.

## Quy mô trên đa kênh

**~4,000**  
Người xem/ tháng

**~2.5M**  
Lượt tiếp cận/ tháng

## Nhân khẩu học



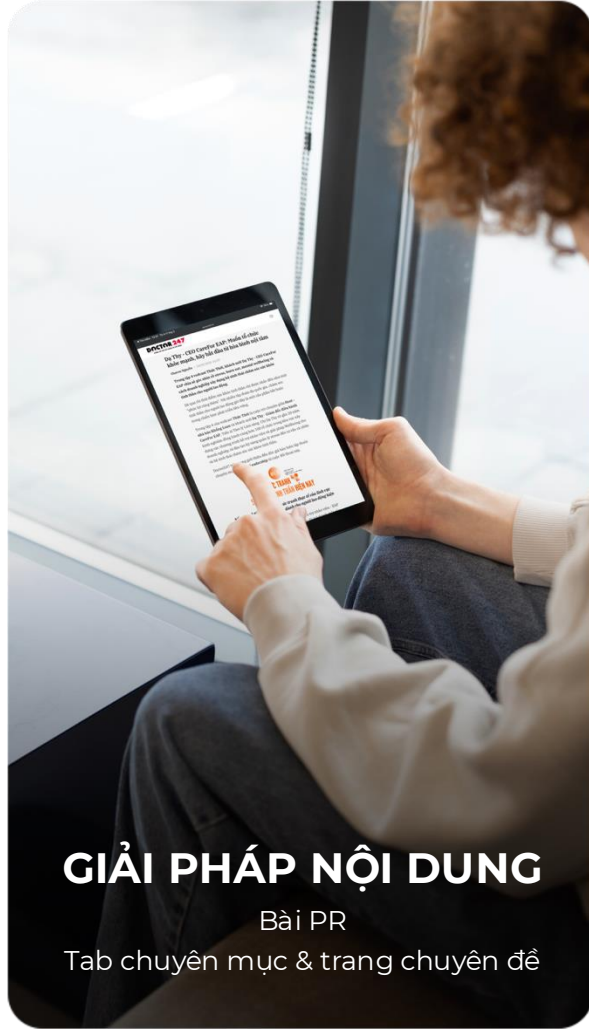
02

# GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG NỔI BẬT

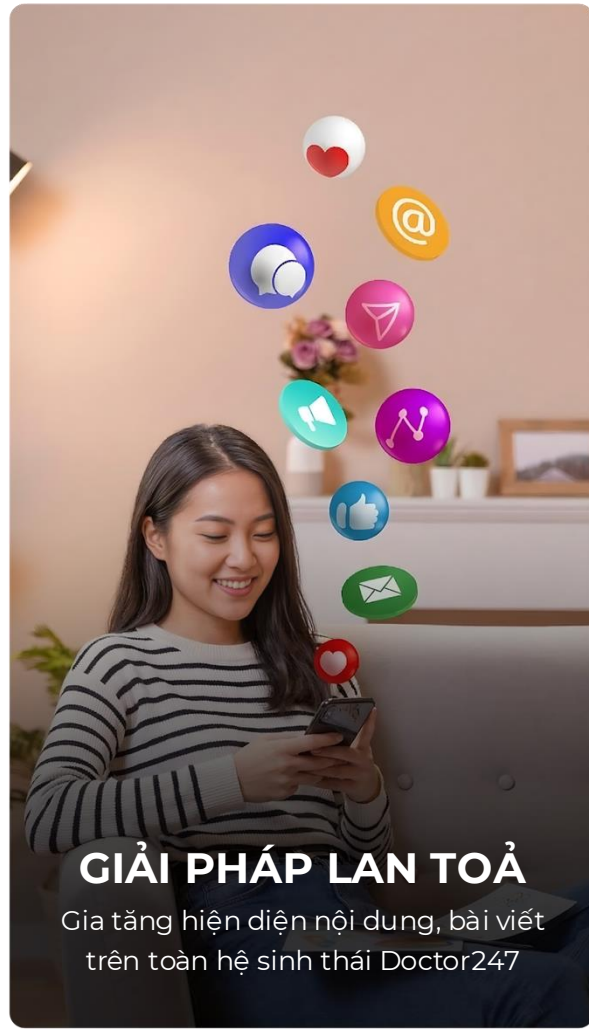
# TỔNG QUAN GIẢI PHÁP NỔI BẬT



**GIẢI PHÁP HIỂN THỊ**  
Web banner



**GIẢI PHÁP NỘI DUNG**  
Bài PR  
Tab chuyên mục & trang chuyên đề



**GIẢI PHÁP LAN TOẢ**  
Gia tăng hiện diện nội dung, bài viết  
trên toàn hệ sinh thái Doctor247



**GIẢI PHÁP ĐẶC BIỆT**  
Truyền thông vodcast  
Tổ chức sự kiện offline

# GIẢI PHÁP HIỂN THỊ

Doctor247 cung cấp giải pháp hiển thị quảng cáo trên website Doctor247.vn, giúp thương hiệu **lan tỏa thông điệp và hình ảnh chiến dịch** một cách hiệu quả. Với hệ thống **vị trí hiển thị đa dạng trên nhiều trang nội dung**, thương hiệu có thể tiếp cận tới lượng người dùng lớn và duy trì mức độ nhận diện cao.



## Tiếp cận đúng tệp người dùng

Mức độ quan tâm cao tới chủ đề sức khỏe thể chất tinh thần, lối sống lành mạnh, mẹo đời sống & sức khỏe,...



## Tăng nhận diện thương hiệu

Đa dạng vị trí hiển thị trên nhiều trang nội dung, tiếp cận tối đa với người dùng trên website Doctor247



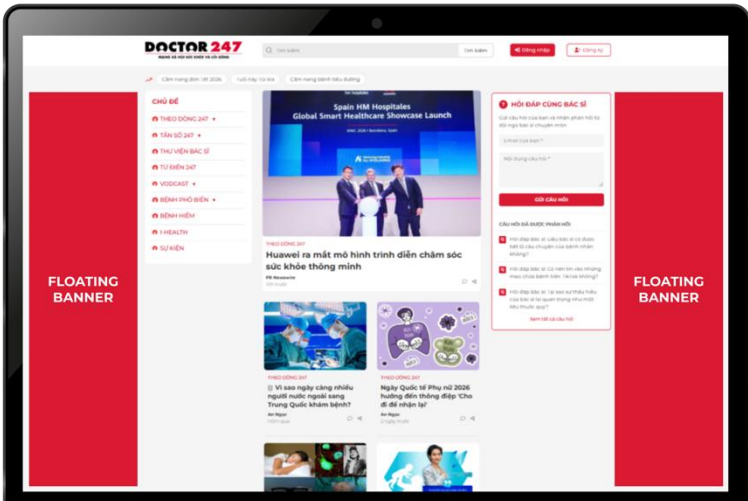
## Tăng ghi nhớ thương hiệu

Tối đa tần suất hiển thị quảng cáo nhằm tăng mức độ ghi nhớ thương hiệu xuyên suốt chiến dịch



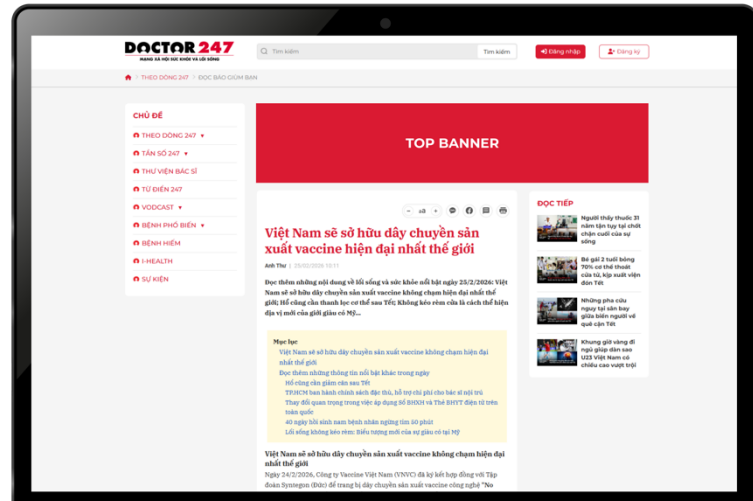
# VỊ TRÍ HIỂN THỊ NỔI BẬT - PC

## FLOATING BANNER



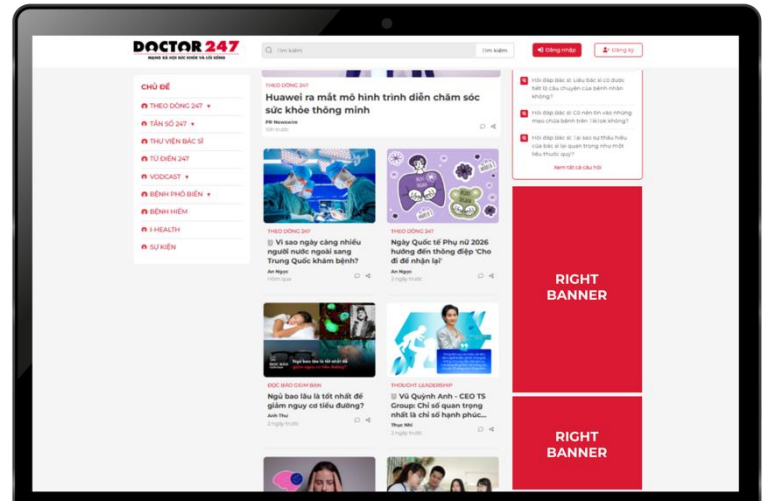
Vị trí banner cố định hai bên trang giúp thương hiệu luôn xuất hiện trong tầm nhìn người dùng khi họ truy cập và cuộn nội dung.

## TOP BANNER



Banner kích thước lớn ở phần đầu bài viết giúp thương hiệu tạo ấn tượng mạnh ngay từ điểm chạm đầu tiên.

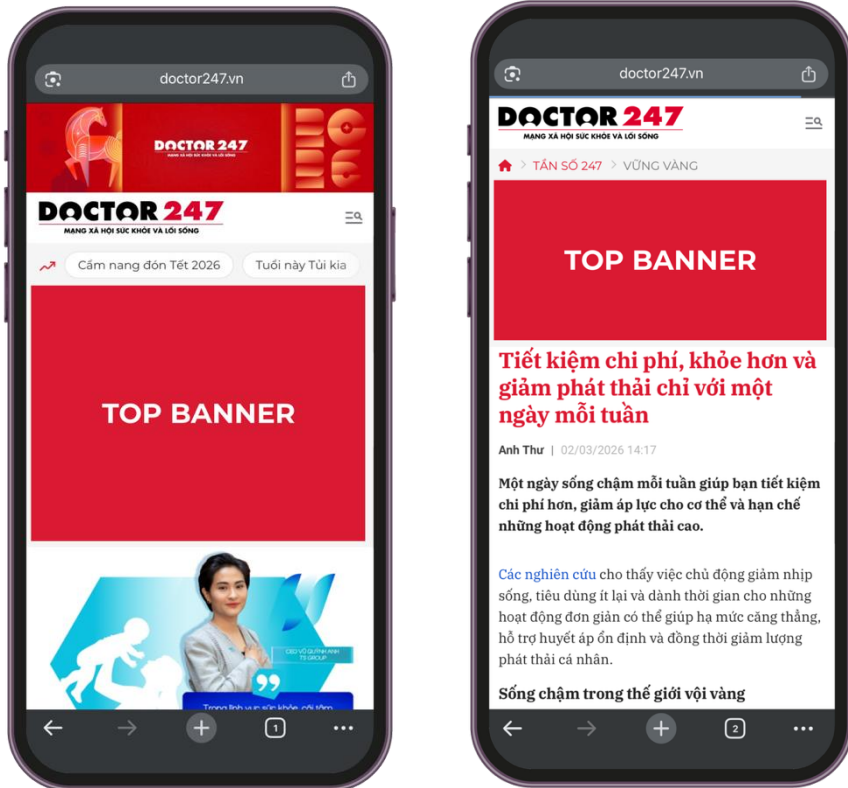
## RIGHT BANNER



Hệ thống banner đa kích thước ở cột phải giúp thương hiệu duy trì sự hiện diện ổn định trên trang chủ và trang bài viết.

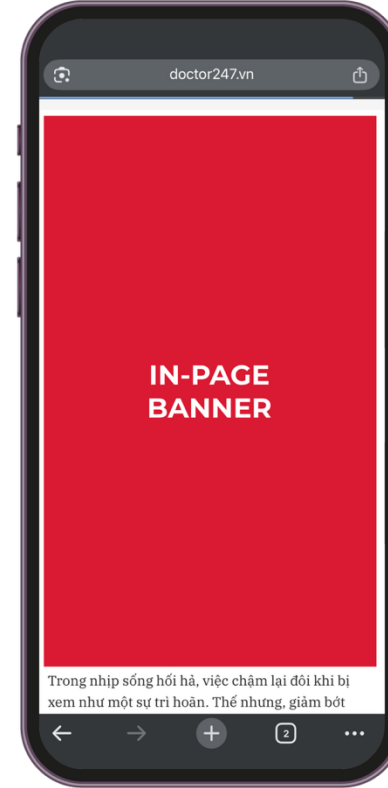
# VỊ TRÍ HIỂN THỊ NỔI BẬT - MOBILE

## TOP BANNER



Banner xuất hiện ngay màn hình đầu tiên trên web mobile, giúp thương hiệu tiếp cận người dùng ngay khi truy cập vào trang web.

## IN-PAGE BANNER



Vị trí banner toàn màn hình trong bài viết giúp thương hiệu thu hút sự chú ý và tăng khả năng ghi nhớ trong tâm trí người đọc.

# GIẢI PHÁP NỘI DUNG

Doctor247 mang đến giải pháp nội dung giúp thương hiệu kể câu chuyện của mình một cách gần gũi và phù hợp với bối cảnh sức khỏe - lối sống.

Thông qua việc **phát triển bài viết, triển khai PR và xây dựng các tab chuyên mục hoặc trang chuyên đề riêng trên website**, thương hiệu có thể lan tỏa thông điệp một cách tự nhiên và duy trì sự hiện diện nội dung xuyên suốt hệ sinh thái của Doctor247.



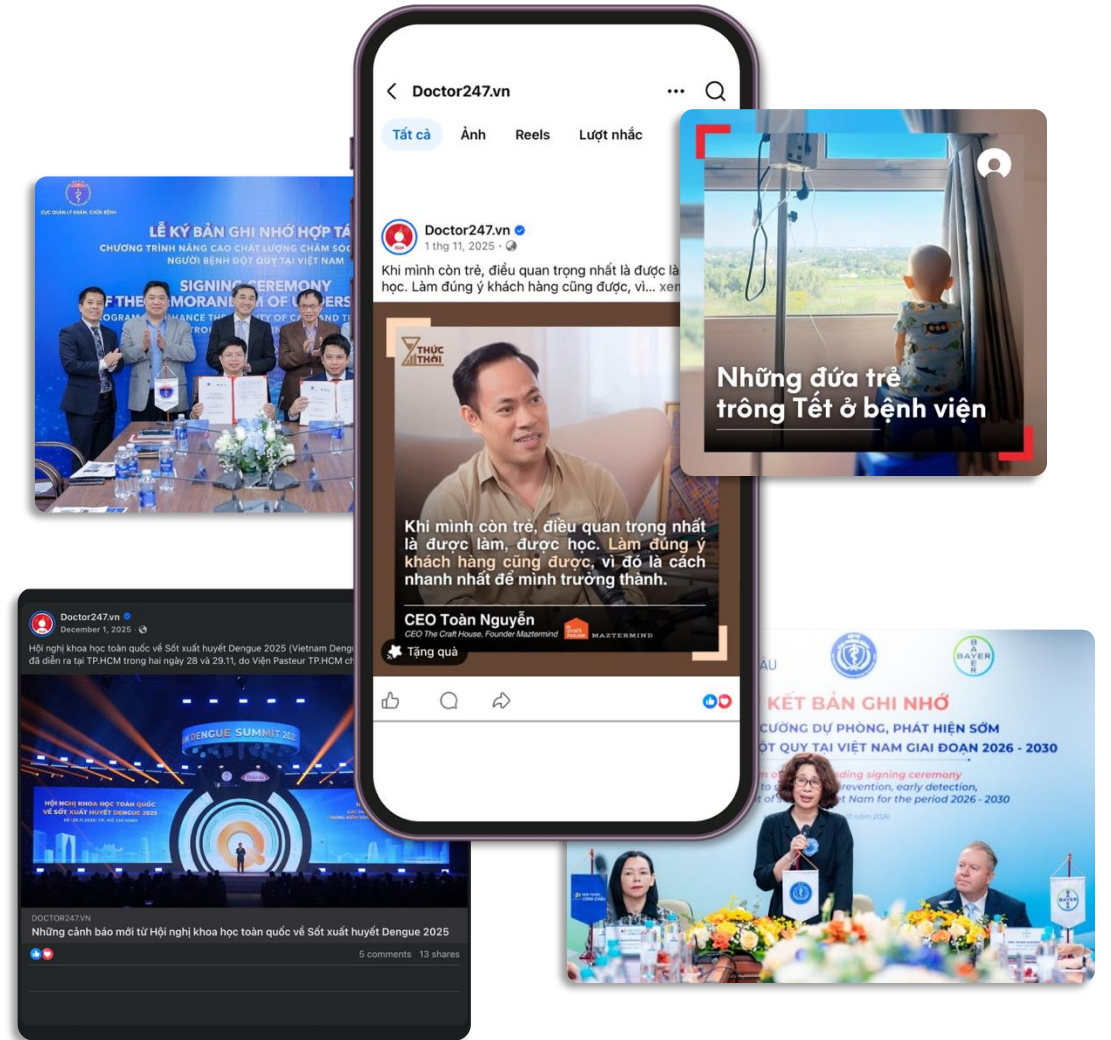
## Truyền tải thông điệp một cách tự nhiên

Nội dung được sản xuất và phân phối trong hệ sinh thái Doctor247, giúp thương hiệu tiếp cận đúng tệp người dùng quan tâm.



## Không gian nội dung riêng trên website Doctor247

Xây dựng tab chuyên mục và trang chuyên đề, tạo chuỗi nội dung nhất quán và nổi bật cho thương hiệu.



# TUYỂN NỘI DUNG NỔI BẬT

Các tuyển nội dung trên Doctor247 được xây dựng xoay quanh **chủ đề sức khỏe và lối sống**, mang đến thông tin hữu ích, xu hướng mới và những góc nhìn chuyên sâu từ chuyên gia.



## Bệnh phổ biến & Bệnh hiếm

Những nội dung chia sẻ về các bệnh thường gặp và bệnh hiếm, từ dấu hiệu nhận biết sớm đến cách phòng ngừa để nâng cao nhận thức, chủ động bảo vệ sức khỏe mỗi ngày.



## Theo dòng 247

Dòng chảy thông tin về sức khỏe, lối sống và những chuyển động được cập nhật mới mỗi ngày.



## Từ điển 247

Bắt trend và giải mã chi tiết các thuật ngữ về lối sống và sức khỏe đang được cộng đồng quan tâm.



## Tần số 247

Cập nhật những nội dung thú vị xoay quanh sức khỏe và lối sống, khám phá các nghiên cứu mới cùng nhiều mẹo vặt để chăm sóc sức khỏe và sống vui mỗi ngày.



## i-Health

Nơi cập nhật những bước tiến mới của công nghệ trong y tế và chăm sóc sức khỏe, từ AI, chuyển đổi số đến các giải pháp chăm sóc sức khỏe hiện đại.



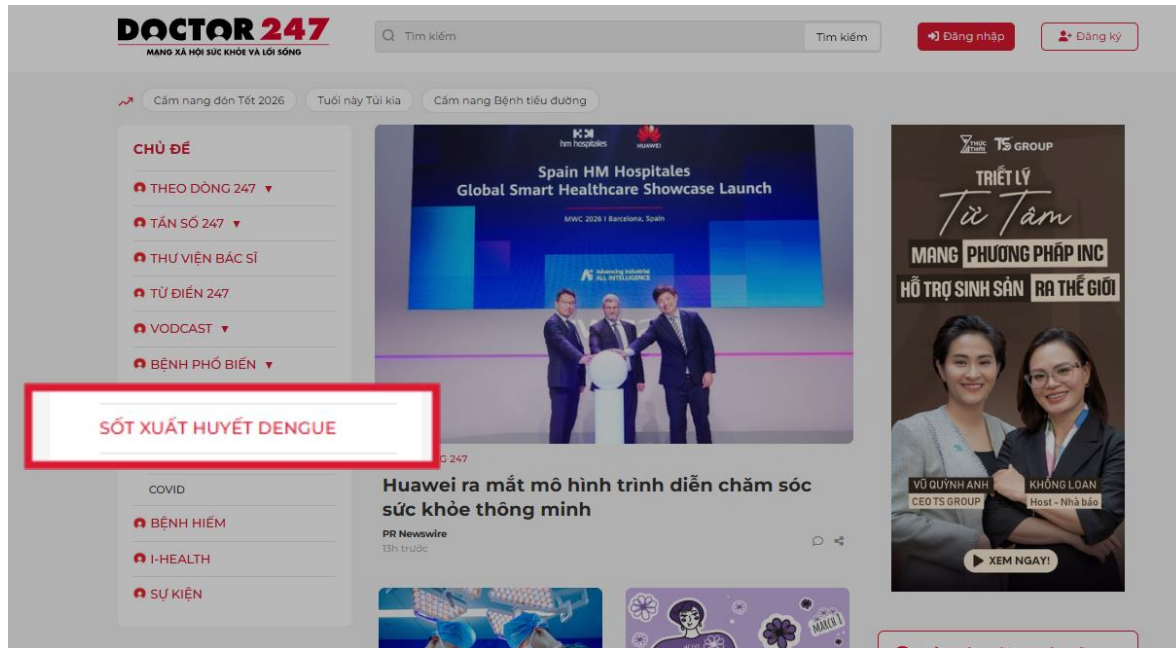
## Vodcast Doctor247

Nơi những câu chuyện về sức khỏe và lối sống được khai thác chuyên sâu qua góc nhìn của các chuyên gia trong nhiều lĩnh vực.



# TAB CHUYÊN MỤC & TRANG CHUYÊN ĐỀ

## TAB CHUYÊN MỤC



Tab chuyên mục **nằm trong chuyên mục cấp 1 của trang**, được **hiển thị trên thanh chủ đề của website Doctor247**. Vị trí này giúp thương hiệu xuất hiện như một chủ đề nội dung độc lập trong cấu trúc website, tạo điểm truy cập rõ ràng để người dùng khám phá nội dung của thương hiệu.

## TRANG CHUYÊN ĐỀ



Trang chuyên đề là trang nội dung riêng được **thiết kế theo concept và hình ảnh của thương hiệu trên website Doctor247**, đóng vai trò **tổng hợp các bài PR của thương hiệu** cũng như là một điểm đến tập trung để người dùng khám phá thông tin và nội dung liên quan đến chiến dịch.

# GIẢI PHÁP LAN TỎA

Doctor247 giúp nội dung thương hiệu lan tỏa tới cộng đồng người dùng quan tâm đến sức khỏe và đời sống một cách tự nhiên và gần gũi thông qua **hệ sinh thái mạng xã hội đa nền tảng**, kết hợp với **đa dạng format nội dung từ hình ảnh, bài viết tới video**.



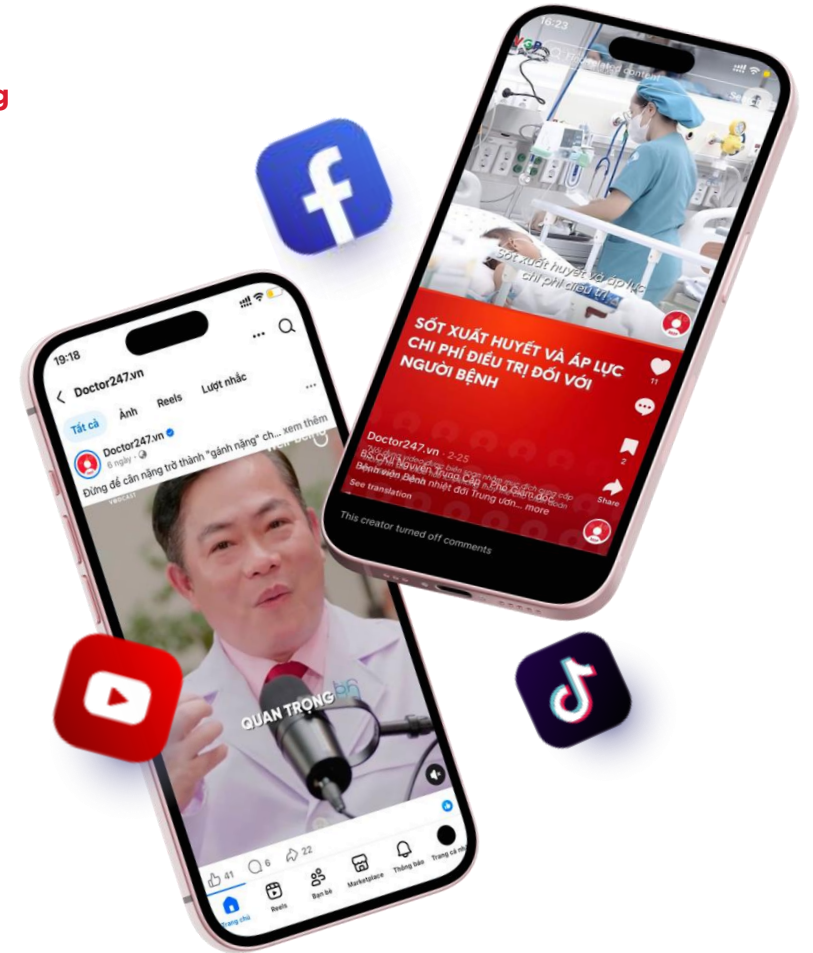
## Đa dạng format nội dung

Lan tỏa nội dung tới các trang mạng xã hội với đa dạng format, từ ảnh, video, text, link tới in-content ads.



## Mở rộng độ phủ thông điệp thương hiệu

Phân phối nội dung trên nhiều kênh giúp thương hiệu tiếp cận đông đảo người dùng trên đa điểm chạm.



# LAN TOẢ TRÊN FACEBOOK

## FRAMED CONTENT



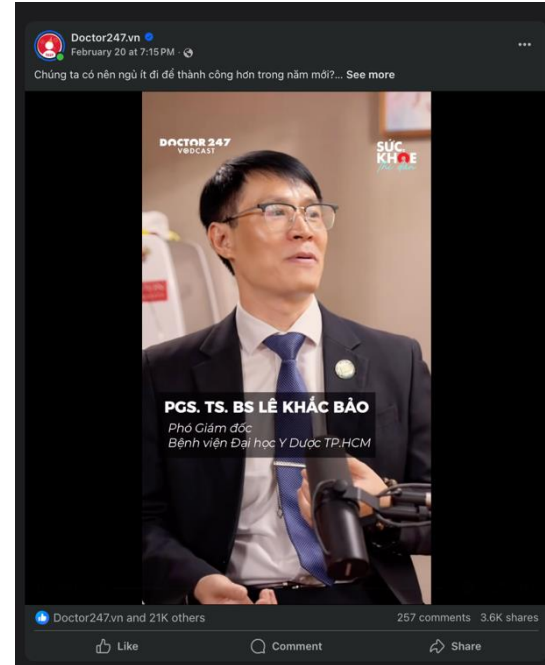
Chèn khung frame nội dung của nhãn hàng trong các bài viết

## SHARE LINK



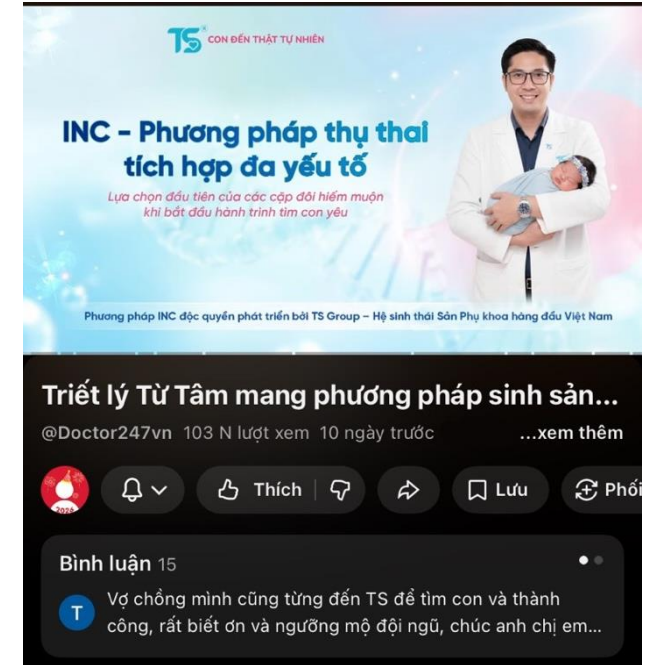
Chia sẻ link bài viết / livestream / landing page của nhãn hàng dưới dạng social post

## SOCIAL POST



Đăng tải bài viết (text/ ảnh/ video) trên fanpage Doctor247

## VIDEO INTRO ADS



Lồng ghép quảng cáo của thương hiệu vào 3-5s đầu video

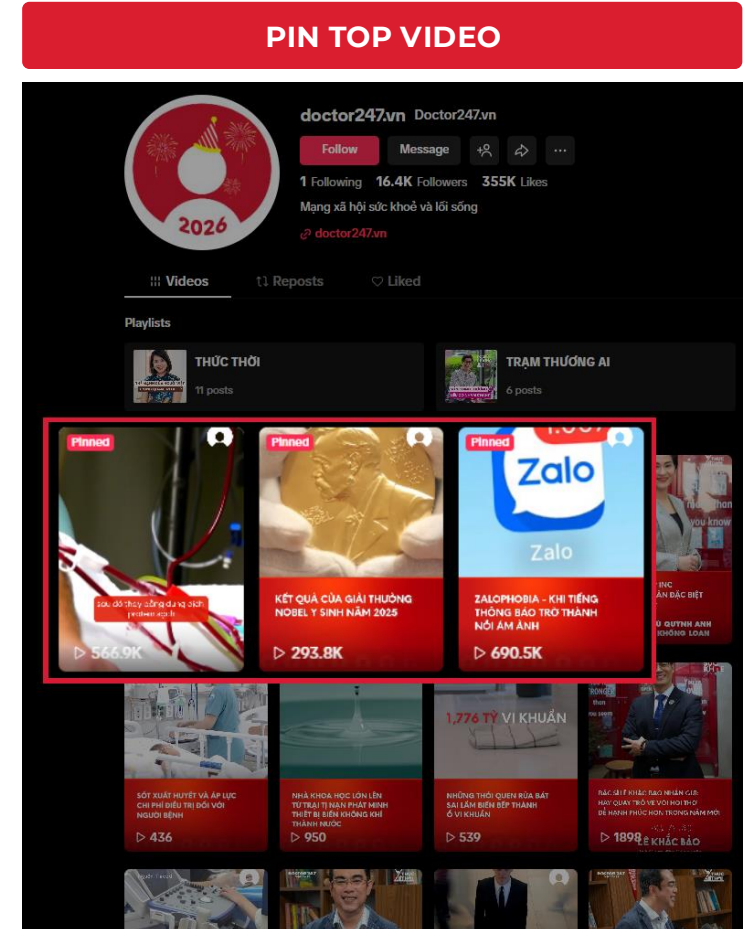
# LAN TOẢ TRÊN YOUTUBE & TIKTOK



Đăng tải video thương hiệu trên TikTok/ YouTube Doctor247



Lồng ghép quảng cáo của thương hiệu vào đầu video



Chim video của nhãn hàng trên top 3 video nổi bật trên trang

# GIẢI PHÁP ĐẶC BIỆT

Doctor247 mang đến các giải pháp kết nối thương hiệu với cộng đồng thông qua những hình thức nội dung giàu tính trải nghiệm như **vodcast đa chủ đề, chương trình đối thoại cùng chuyên gia và các sự kiện offline dành cho cộng đồng.**



## Content Experience - Vodcast, video series

Chuỗi vodcast và video series giúp thương hiệu kể câu chuyện của mình một cách tự nhiên, gần gũi trong bối cảnh sức khỏe và lối sống.



## Expert Dialogue - Chuyên gia & đối thoại chuyên đề

Các chương trình trò chuyện, tọa đàm với chuyên gia giúp chia sẻ góc nhìn chuyên sâu, tăng tính tin cậy và giá trị thông tin cho cộng đồng.



## Community Event – Offline engagement

Các hoạt động offline tạo không gian tương tác trực tiếp giữa thương hiệu và người dùng, giúp lan tỏa thông điệp và xây dựng sự gắn kết bền vững.



# TRUYỀN THÔNG VODCAST

Doctor247 đồng hành cùng thương hiệu từ khâu **lên ý tưởng, xây dựng kịch bản đến sản xuất và phân phối nội dung vodcast**, đảm bảo nội dung bám sát thông điệp truyền thông. Thương hiệu cũng có thể tham gia với vai trò **nhà tài trợ**, xuất hiện xuyên suốt các tập vodcast để gia tăng độ nhận diện.

**6+**

Series đa lĩnh vực

**70+**

Tập đã phát sóng

**3.8M+**

Lượt xem



Số liệu cập nhật vào tháng 03/2026

# SERIES VODCAST NỔI BẬT



## THỨC THỜI

Series vodcast mở ra cuộc trò chuyện về bản lĩnh lãnh đạo và hành trình xây dựng doanh nghiệp bền vững trong bối cảnh nhiều biến động của thời đại.

**06** Tập đã phát sóng **700K+** Tổng lượt xem



## GEN Z GEN ZÀ

Series vodcast nơi các thế hệ từ Gen Z đến Gen X cùng trò chuyện và chia sẻ góc nhìn về cuộc sống, tình yêu, sự nghiệp, sức khỏe và tác động của công nghệ.

**09** Tập đã phát sóng **600K+** Tổng lượt xem



## JOBS INSIGHT

Series với khách mời từ nhiều lĩnh vực chia sẻ câu chuyện thực tế và lời khuyên giúp người xem hiểu rõ hơn về ngành nghề và định hướng sự nghiệp.

**18** Tập đã phát sóng **900K+** Tổng lượt xem



## SỨC KHỎE THỊ DÂN

Series tập trung vào các chủ đề sức khỏe và lối sống của cư dân đô thị, mang đến kiến thức và lời khuyên thiết thực trong nhịp sống hối hả của thành thị.

**14** Tập đã phát sóng **500K+** Tổng lượt xem



## KHÔNG BỎ CUỘC

Series chia sẻ những câu chuyện đời thực về nghị lực vượt qua vấn đề sức khỏe, mang đến góc nhìn chân thật về hành trình chữa lành.

**09** Tập đã phát sóng **200K+** Tổng lượt xem



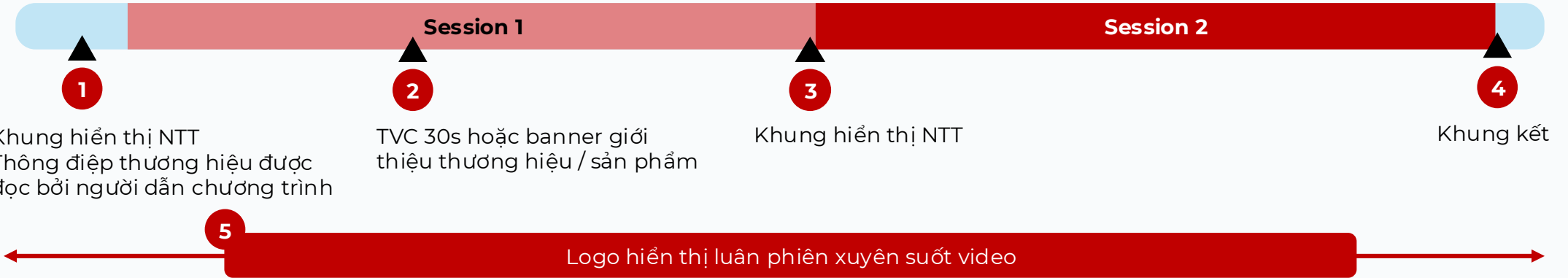
## WELL-BEING

Series giúp người xem chủ động hơn trong việc chăm sóc sức khỏe và xây dựng lối sống lành mạnh thông qua những chia sẻ và kiến thức từ các chuyên gia.

**07** Tập đã phát sóng **300K+** Tổng lượt xem

# VỊ TRÍ XUẤT HIỆN NHÀ TÀI TRỢ

## MỐC THỜI GIAN



## DEMO QUYỀN LỢI



Khung hiển thị NTT



TVC / banner (cung cấp bởi thương hiệu)



Khung kết



Logo hiển thị luân phiên



Thông điệp thương hiệu được đọc bởi người dẫn chương trình

# TỔ CHỨC SỰ KIỆN

Doctor247 tổ chức đa dạng các loại hình sự kiện, tạo không gian kết nối và chia sẻ xoay quanh các chủ đề sức khỏe và lối sống.

Sự kiện độc quyền

Bàn tròn

Hội nghị

Workshop

## Đội ngũ dẫn chương trình & diễn giả



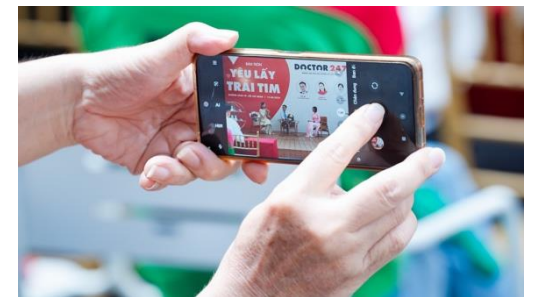
### Khách mời VIP

KOL, Influencer, nghệ sĩ, lãnh đạo/ nhân sự cấp cao từ doanh nghiệp



### Bác sĩ & Chuyên gia y tế

Thuộc đa dạng lĩnh vực, có kinh nghiệm về sức khỏe và lối sống



03

# CHIẾN DỊCH NỔI BẬT



## TỔNG QUAN

Sốt xuất huyết Dengue vẫn là căn bệnh truyền nhiễm phổ biến tại Việt Nam, với nguy cơ bùng phát theo mùa và có thể gây biến chứng nghiêm trọng nếu không phòng ngừa đúng cách. Nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng, Takeda Việt Nam, Bệnh viện Đại học Y Dược TP.HCM và Doctor247 đã triển khai các hoạt động truyền thông kết hợp nhiều hình thức và nội dung giáo dục sức khỏe về bệnh sốt xuất huyết Dengue.

## TRIỂN KHAI

Doctor247 phối hợp với các chuyên gia y tế thực hiện vodcast nhằm nhấn mạnh nguy cơ sốt xuất huyết diễn ra quanh năm. Sản phẩm truyền thông được đẩy mạnh trên đa nền tảng kỹ thuật số của Doctor247, nhằm tăng độ phủ và hiệu quả của truyền đạt thông tin đối với cộng đồng.



**568K+**

Lượt xem nội dung vodcast trên đa kênh

**30K+**

Traffic về tab chuyên mục

**10+**

Sản phẩm nội dung (video và các bài viết)

## TAB CHUYÊN MỤC

**DOCTOR 247**  
MANG XÃ HỘI SỨC KHỎE VÀ LỜI SỐNG

Q Tim kiếm

Cẩm nang đón Tết 2026 | Tuổi này Tuổi kia | Cẩm nang Bệnh tiểu đường

**CHỦ ĐỀ**

- THEO DÒNG 247
- TẦN SỐ 247
- THƯ VIỆN BÁC SĨ
- TỪ ĐIỂN 247
- VODCAST
- BỆNH PHỔ BIẾN

**SỐT XUẤT HUYẾT DENGUE**

COVID

- BỆNH HIẾM
- I-HEALTH
- SỰ KIỆN

Spain HM Hospital  
Global Smart Healthcare Show  
MWC 2026 | Barcelona, Spain

Huawei ra mắt mô hình trình c  
sức khỏe thông minh  
PR Newswire  
13h trước

## BÀI VIẾT BIÊN TẬP

### CHỦ ĐỀ

- THEO DÒNG 247
- TẦN SỐ 247
- THƯ VIỆN BÁC SĨ
- TỪ ĐIỂN 247
- VODCAST
- BỆNH PHỔ BIẾN
- BỆNH HIẾM
- I-HEALTH
- SỰ KIỆN

## Sốt xuất huyết Dengue: Không còn theo mùa, nguy cơ bùng phát khó lường trên cả nước

Quỳnh Như | 27/03/2025 17:28

**Sốt xuất huyết Dengue không còn là bệnh theo mùa mà đang xuất hiện quanh năm, với số ca mắc tăng cao trên cả nước do biến đổi khí hậu và đô thị hóa.**

Dịch sốt xuất huyết Dengue tại Việt Nam đang bước vào giai đoạn phức tạp. Những thay đổi thời tiết như liên tục xuất hiện mưa trái mùa, mùa mưa có xu hướng kéo dài hơn...tạo môi trường lý tưởng cho muỗi vằn sinh sôi – trung gian truyền bệnh sốt xuất huyết Dengue.

Cùng với đó, thói quen trữ nước sinh hoạt ở nhiều vùng cũng góp phần thúc đẩy sự gia tăng của các ổ dịch, khiến bệnh không chỉ phổ biến ở miền Nam – nơi vốn chịu ảnh hưởng nặng nề của sốt xuất huyết Dengue, mà còn ở cả miền Bắc, miền Trung và Tây Nguyên.



# TAKEDA – UMC – DOCTOR247

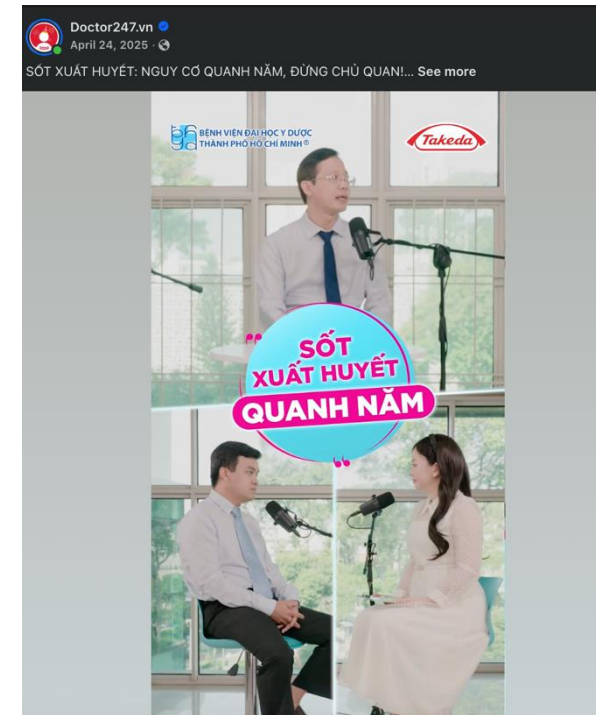


Social media

## VIDEO VODCAST



## SOCIAL POST



## TỔNG QUAN

TS Group là một hệ sinh thái chuyên về sản phụ khoa, chăm sóc sức khỏe sinh sản và hỗ trợ hiếm muộn. Nhằm lan tỏa triết lý “từ tâm” của thương hiệu, cũng như phương pháp thụ thai tự nhiên tích hợp INC của TS Group, Doctor247 được giao nhiệm vụ xây dựng giải pháp nội dung sáng tạo hướng tới tệp khách hàng là các cặp đôi quan tâm tới sức khỏe sinh sản và hành trình làm cha mẹ.

## TRIỂN KHAI

Doctor247 triển khai một tập Vodcast thuộc series “Thức Thời” nhằm lan tỏa thêm kiến thức về phương pháp INC. Tập vodcast có sự tham gia của chị Vũ Quỳnh Anh – CEO TS Group chia sẻ về hành trình TS Group thắp lửa hạnh phúc cho hàng ngàn gia đình và đưa giải pháp y tế Việt ra thế giới. Song song đó, chiến dịch và thông điệp được lan tỏa trên đa nền tảng mạng xã hội nhằm tăng sức tác động đối với cộng đồng.

**250K+**

Lượt xem trên toàn bộ hệ sinh thái MXH

**5K+**

Lượt truy cập bài viết trên website

**11**

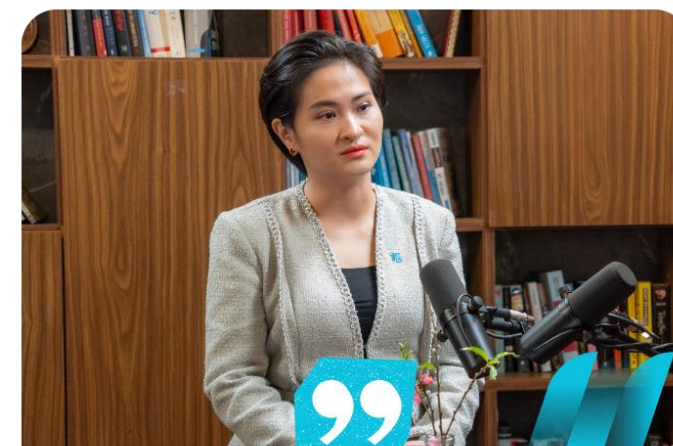
Sản phẩm nội dung được đăng tải (bài viết & video)

Thought Leadership  
Thức Thời

#01

CEO Vũ Quỳnh Anh  
TS GROUP

## TỪ CÂU CHUYỆN HIẾM MUỘN ĐẾN SỨ MỆNH LÃNH ĐẠO



INC là phương pháp hỗ trợ thụ thai tự nhiên tích hợp, tập trung vào ba trụ cột: cải thiện chất lượng trứng và tinh trùng, xác định thời điểm thụ thai qua biomarker và chuẩn bị nội mạc tử cung để tạo môi trường thuận lợi cho phôi phát triển.

CEO VŨ QUỲNH ANH - TS GROUP



# TAKEDA - HCP SERIES



## TỔNG QUAN

Bệnh sốt xuất huyết Dengue vẫn là một thách thức lớn tại Việt Nam, trong khi thông tin về các giải pháp phòng ngừa như vắc xin QDENGGA còn hạn chế do nhiều rào cản truyền thông. Vì vậy, cần một chiến lược truyền thông đa nền tảng, kết nối các nội dung rời rạc thành một khối thông tin thống nhất nhằm tăng sức nặng truyền thông và nâng cao nhận thức cộng đồng về căn bệnh cũng như các giải pháp phòng ngừa.

## TRIỂN KHAI

Doctor247 đóng vai trò như một kênh truyền thông để đăng tải các tập video mang thông tin về “Sốt xuất huyết Dengue” trên đa nền tảng. Các sản phẩm truyền thông đều được đưa vào trang chuyên mục nhằm duy trì thông tin liên tục và tối đa hiện diện hình ảnh và tác động của thương hiệu.

**01**

Trang chuyên đề riêng biệt cho chuỗi bài viết và video

**350K+**

Lượt xem trên YouTube

**50K+**

Lưu lượng truy cập trang chuyên đề

**14**

Sản phẩm nội dung được đăng tải (social post & video)

**1.4M+**

Lượt hiển thị banner trên website

**2K+**

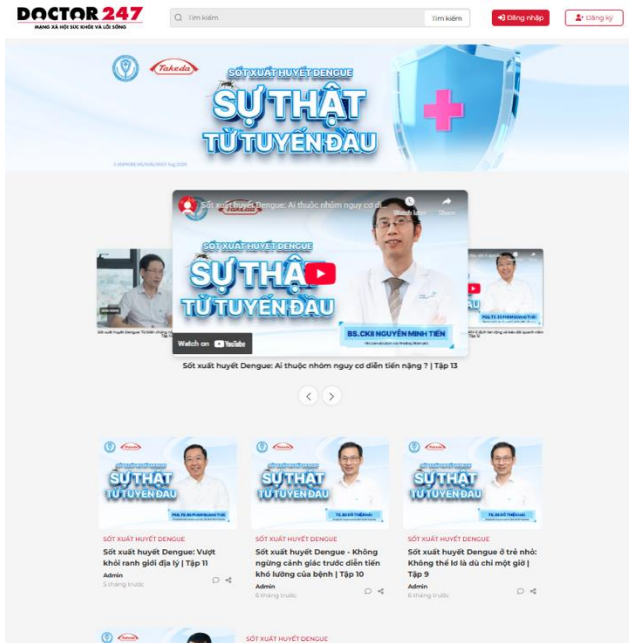
Clicks trên banner



# TAKEDA - HCP SERIES



## TRANG CHUYÊN ĐỀ



## WEBSITE BANNER



## CHUỖI VIDEO NỘI DUNG



## TỔNG QUAN

Nhằm củng cố định vị là thương hiệu gắn liền với sự thuần khiết và sức khoẻ toàn diện, La Vie triển khai chuỗi nội dung với thông điệp “Chút Yên từ Thiên Nhiên”. Doctor247 được giao nhiệm vụ xây dựng giải pháp nội dung sáng tạo, phù hợp cho nhóm đối tượng Gen Z.

## TRIỂN KHAI

Doctor247 sản xuất một series vodcast thương hiệu xoay quanh các chủ đề về chữa lành, lối sống xanh và chánh niệm.

Series gồm 2 tập, với sự góp mặt của:

- **Zoe Như Quỳnh**, Ngôi sao châu Á triển vọng 2023, chia sẻ thói quen uống nước mỗi ngày và bí quyết làm đẹp.
- **Lưu Đình Long**, nhà báo và là người truyền cảm hứng, chia sẻ về vai trò của nước trong lối sống chánh niệm.

## 510K+

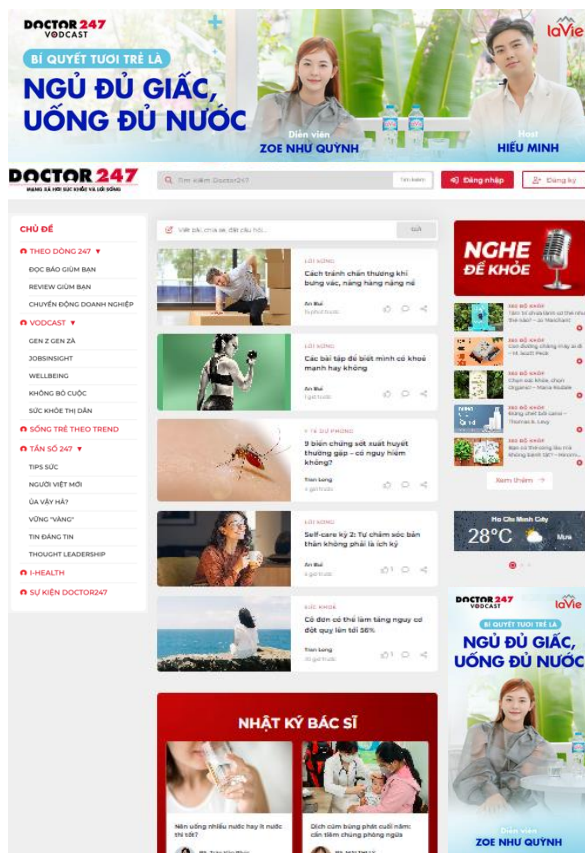
Lượt xem từ 02 tập

## 40+

Sản phẩm nội dung tái sử dụng  
(200% KPI)



## WEBSITE BANNER



## BÀI VIẾT BIÊN TẬP

**Bí quyết tươi trẻ của diễn viên Zoe Như Quỳnh: ngủ đủ giấc, uống đủ nước**

1 tháng trước · **Tran Long**

Diễn viên Zoe Như Quỳnh - giải Ngôi sao châu Á triển vọng 2023 do Hàn Quốc trao là khách mời tham gia Vodcast Doctor247 Sức khỏe thị dân EP3 phát sóng ngày 3/5/2024 trên mạng xã hội Doctor247.vn và các kênh Youtube, Tiktok, Spotify.

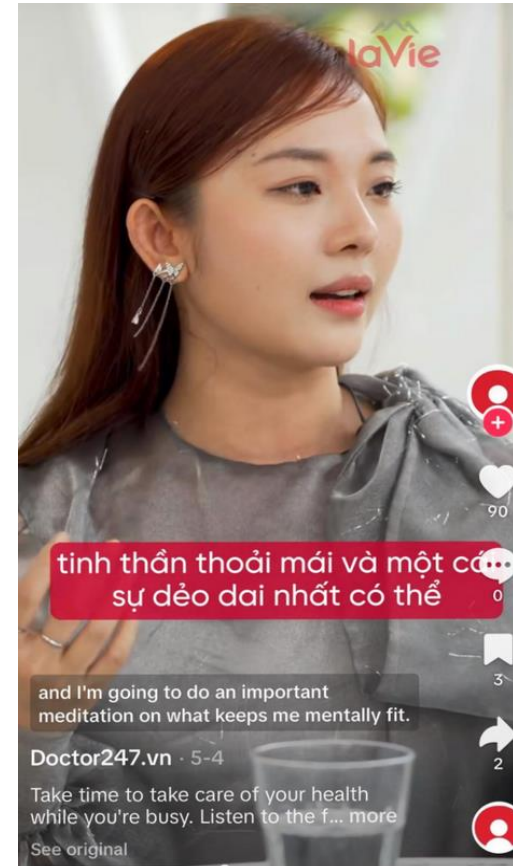
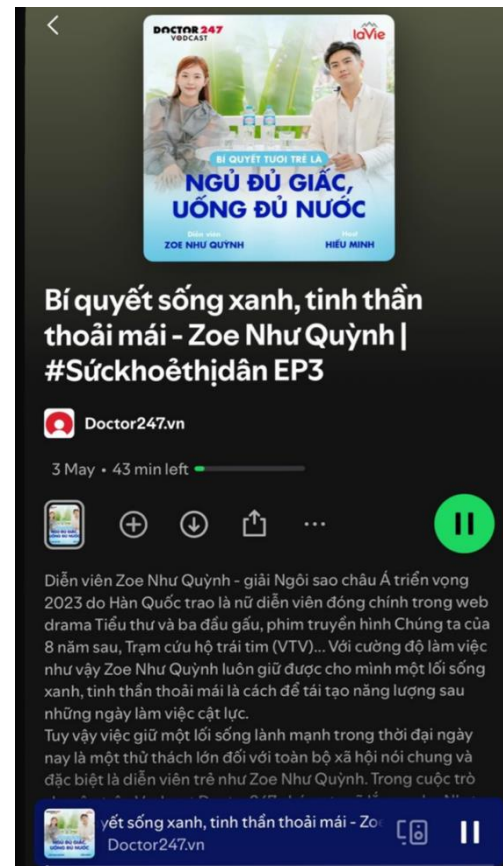


EP3 Vodcast trong series Sức khỏe thị dân của Doctor247

Nữ diễn viên đóng chính trong web drama *Tiểu thư và ba đầu gấu*, phim truyền hình *Chúng ta của 8 năm sau*, *Trạm cứu hộ trái tim* (VTV)... chia sẻ với khán giả kinh nghiệm của bản thân về tầm quan trọng của việc ngủ đủ giấc và uống đủ nước trong công việc hàng ngày, nhất là vào những ngày thời tiết nắng nóng.

"Tôi luôn tận dụng khoảng thời gian sau khi quay phim xong hay những lúc rảnh thì sẽ tranh thủ đi uống nước ngay" - Như Quỳnh kể. Nữ diễn viên sinh năm 1999 cho rằng uống đủ nước và ngủ đủ giấc là những cách giúp cơ thể duy trì khỏe mạnh, dẻo dai.

## NỘI DUNG VOBCAST



# THANK YOU!

---